

VILLE D'ALMA

SOMMET ÉCONOMIQUE RÉGIONAL SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



MÉMOIRE DÉPOSÉ LE 2 AVRIL 2015 PAR



Organisme de Promotion et
Reconnaissance des Ressources

ORGANISME DE PROMOTION ET RECONNAISSANCE DES RESSOURCES

Personne responsable Michel Mallette

25A, avenue Brisson, Dolbeau-Mistassini (QC) G8L 4X5

Téléphone 418 592-7332 • info@demoforet2000.org

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|-----------|
| Brève présentation de l'OPRR..... | 1 |
| Résumé du mémoire..... | 2 |
| Éléments de réflexions..... | 3-4 |
| Thème I – Renforcer les conditions de succès..... | 5 |
| 1.1 Priorités pour les intervenants régionaux..... | 5 |
| 1.2 Le Plan Nord..... | 6 |
| 1.3 Faciliter l'essor des PME innovantes dans la région..... | 7 |
| 1.4 Actions que pourraient poser les MRC pour favoriser le développe- ment économique du territoire..... | 8 |
| 1.5 Les PME face au Plan Nord..... | 9 |
| Thème II – Consolider et accroître les secteurs structurants..... | 10 |
| 2.1 Maximiser les retombées économiques des 4 secteurs traditionnels... | 10 |
| 2.2 Amélioration de la viabilité des entreprises forestières..... | 10 |
| 2.3 Renforcer le secteur de la transformation de l'aluminium..... | 10 |
| 2.4 Améliorer la mise en marché des produits de l'agriculture nordique..... | 11 |
| 2.5 Efforts à déployer pour accroître le dynamisme du secteur touristique . | 11 |
| Thème III – Développer de nouveaux piliers..... | 12 |
| 3.1 Stimuler la création de nouveaux piliers économiques en région..... | 12 |
| 3.2 Les acteurs régionaux et les entreprises..... | 12 |
| 3.3 Stimuler et soutenir l'innovation et la création de nouveaux produits..... | 12 |

BRÈVE PRÉSENTATION DE L'OPRR

L'Organisme de promotion et reconnaissance des ressources (OPRR) a été créé en 2014 dans le but d'initier et de coordonner des projets structurants afin de faire connaître et reconnaître la richesse du territoire québécois en termes de ressources. L'OPRR se donne comme mission de favoriser un lien de communication efficace et structuré entre les diverses organisations œuvrant dans les créneaux associés aux ressources.

L'OPRR a été bâti à partir de l'expertise de Démo Forêt 2000, une organisation dont la mission première est de regrouper les forces des intervenants de la foresterie québécoise dans le cadre d'événement de réseautage. Voir édition août 2015, <http://www.demoforet2000.org>

Les ressources du Québec demeurent la principale richesse du territoire et ce, tant au plan économique, social que culturel. Pour être en mesure de maximiser nos ressources, de les valoriser et de les faire connaître et reconnaître à leur juste valeur dans le but d'en faire une utilisation judicieuse et responsable, la communication est la pierre angulaire de la réussite entre l'appareil gouvernemental, les différents organismes qui y œuvrent et la population.

L'OPRR a été créé spécialement pour atteindre cet objectif et cette organisation, dont le siège social est situé dans l'une des plus importantes régions ressources du Québec, est tout à fait désignée pour assurer ce lien de communication. La région du Saguenay-Lac-Saint-Jean représente une pépinière en termes de main-d'œuvre spécialisée et de savoir-faire dans le domaine des ressources du territoire québécois.

Concrètement, l'OPRR se propose d'être un centre d'information et de communication qui a entre autres comme rôle de rendre opérationnelles les politiques que souhaite mettre en place le Gouvernement du Québec en lien avec les ressources du territoire québécois.

L'OPRR est une réponse positive au régime forestier du Québec en permettant aux initiatives dans le domaine des pratiques forestières, de prendre place dans notre milieu, avec la collaboration de l'ensemble des intervenants concernés par l'économie de la forêt.

RÉSUMÉ DU MÉMOIRE

- Favoriser l'utilisation des ressources et leur transformation
- Faire connaître notre richesse et nos capacités de développement au monde entier (terre d'accueil)
- Main d'œuvre qualifiée dans les secteurs d'activité névralgiques (forêt, mines, aluminium, agriculture)
- Offre touristique diversifiée

Se Positionner pour maîtriser le régime forestier

Il est temps pour notre industrie forestière de se positionner dans cette nouvelle façon d'aménager et d'optimiser notre matière ligneuse. Le régime forestier est orienté pour soutenir la viabilité des collectivités forestières et mettre à l'avant-plan la responsabilisation des gestionnaires et des utilisateurs du territoire forestier.

Faire partie de la grande aventure du Plan Nord

Le Plan Nord entraînera des investissements colossaux de plus de 80 milliards de dollars en plus de créer ou de consolider en moyenne 20 000 emplois par année pendant 25 ans. Que ce soit dans le domaine des services, de la transformation de la matière première, de l'environnement, de l'énergie, de l'aménagement du territoire ou des nouvelles technologies, le Plan Nord offre des opportunités d'affaires extrêmement intéressantes qu'il faut saisir.

Secteur transformation de l'aluminium

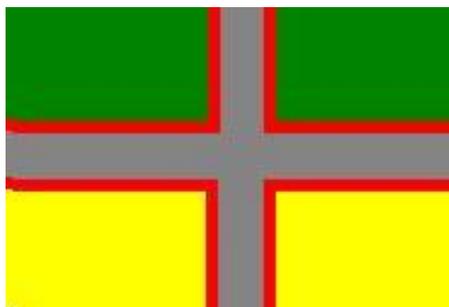
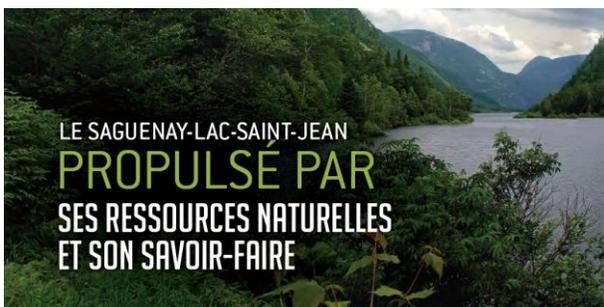
Appui en communication et publicité afin de mettre en valeur les produits de haute qualité disponibles dans la région.

Secteur agroalimentaire et touristique

Travailler en concertation régionale pour mettre en valeur notre accueil chaleureux.

Stratégie de communication et de publicité entourant les produits vedette de la région.

Développer des centres d'excellence supportant les ressources régionales.

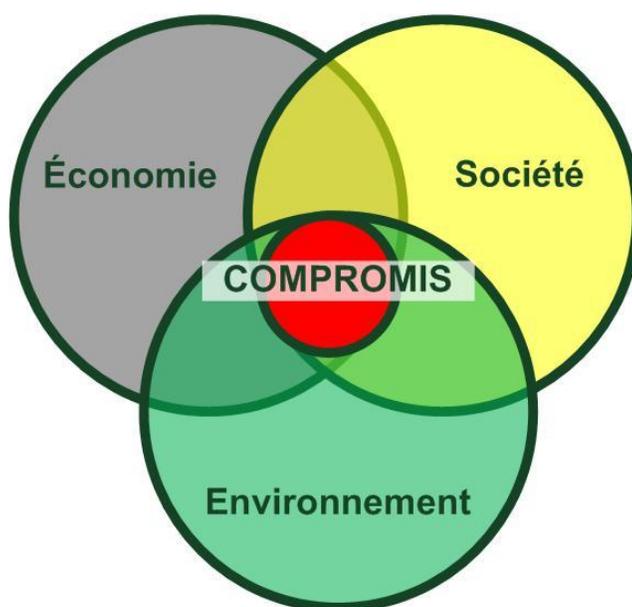


Nos ressources naturelles La forêt Boréale: la différence entre les enjeux écologiques et économiques.

Au cours des 10 dernières années, l'écologie a mené de front les enjeux de notre matière ligneuse et renouvelable. Il serait grandement le temps de donner une vitesse de croisière à notre économie par son savoir-faire ainsi qu'à notre ressource renouvelable pour que nos populations des régions puissent récolter le produit de leur passion et ainsi créer un essor économique et social pour le futur.

La transformation et L'exportation du produit issu d'une ressource renouvelable provenant de la forêt boréale est primordiale. Cet or vert (l'épinette noire), nous positionne pour être des plus compétitifs sur les marchés mondiaux.

Les trois actions pour atteindre nos objectifs pour la prochaine décennie sont : **communication, communication, communication**. La communication par l'explosion de notre savoir-faire et la reconnaissance mondiale de la qualité de notre fibre, ligneuse et non ligneuse.



Démocraties adaptées aux défis contemporains (Le risque)

Il est important d'agir dans un cadre respectable afin d'éviter des risques majeurs aux générations futures. Une démocratie qui a confiance en elle prend des risques en passant à l'action et en admettant toutefois qu'elle ne saura jamais tout : entamer de telles réformes implique que nous vaincrons les incertitudes de l'action pour accepter occasionnellement la prise de risques.

Le consensus est difficile autour des réformes politiques à apporter, sans prendre des risques en passant par l'action économique. Les élus ne parviennent en effet que très difficilement à considérer à la fois le court et le long terme. Ce sont systématiquement les intérêts à court terme qui l'emportent.

Ainsi, par une vision d'avenir les campagnes politiques en seraient bouleversées et les hommes et les femmes politiques deviendraient de vrais spécialistes de ces questions et non plus intéressés de temps à temps lorsque le problème fait l'actualité.

Le risque s'explique différemment dans le sens commun et dans des approches techniques ou entrepreneuriales. Le risque peut être « avéré », « potentiel », « émergent » ou « futur ». Avec le temps, certains risques disparaissent, de nouveaux risques apparaissent, et notre capacité à les gérer évolue.

Le consensus est difficile autour des réformes politiques à apporter, sans prendre des risques en passant par l'action économique.

Les grandes entreprises de récolte et de transformation des ressources naturelles de notre région doivent s'ouvrir aux entrepreneurs locaux. Et de préférence les plus avant-gardistes et les plus originaux. Elles doivent leur commander des produits innovants. Travailler avec eux, les connaître, partager des activités économiques sociales. Irréaliste?, peut-être, mais Vous verrez que la naissance d'un écosystème passe par une proximité entre grandes entreprises et les PME. De l'ouverture, du partage de connaissance, et la même envie du risque.

Les écologistes extrémistes ne comprennent rien à l'enjeu du risque et nous rendent sceptiques. À se demander s'ils ne seraient pas heureux que l'humanité disparaisse pour qu'enfin, la nature soit vraie, inviolée et respectée totalement.

Thème 1 – Renforcer les conditions de succès

1.1 Sur quels atouts et leviers économiques énoncés dans le cahier de consultation, les intervenants régionaux devraient-ils miser en priorité?

Se Positionner pour maîtriser le régime forestier

Il est temps pour notre industrie forestière de se positionner dans la nouvelle façon d'aménager et d'optimiser notre matière ligneuse. (Et d'apporter les amendements nécessaires dans le temps).

Le régime forestier est orienté pour soutenir la viabilité des collectivités forestières et mettre à l'avant-plan la responsabilisation des gestionnaires et des utilisateurs du territoire forestier.

Les entreprises et les organisations adoptant une véritable stratégie de communication seront les mieux outillées pour répondre aux besoins générés par le régime forestier.

Un positionnement stratégique de nos entreprises et la production d'outils de communication percutants les placera à l'avant-scène dans cette nouvelle économie du secteur forestier.

LES CRÉNEAUX DU RÉGIME FORESTIER

- La loi sur l'aménagement durable des écosystèmes forestiers
- La stratégie d'aménagement durable
- Le règlement sur l'aménagement durable des forêts
- La mise en place du bureau de mise en marché des bois
- La garantie d'approvisionnement
- Le calcul de la possibilité forestière
- La planification forestière
- Le concept de la forêt privée
- Le modèle des forêts dites de proximité
- La certification forestière
- Le système de gestion environnementale
- Le bio raffinage
- La biomasse forestière
- La stratégie d'utilisation du bois dans le créneau de la construction

1.2 Le Plan Nord

Faire partie de la grande aventure du Plan Nord

Le Plan Nord est le projet d'une génération et permet à nos entreprises de positionner leur savoir-faire.

Pour les 25 prochaines années, ce sera l'un des plus grands chantiers de développement économique, social et environnemental de notre province.

Le Plan Nord entraînera des investissements **colossaux de plusieurs milliards** de dollars en plus de créer et de consolider en moyenne 20 000 emplois par année.

Peu importe le secteur d'activité, ce vaste projet du Nord québécois nous concerne puisqu'il intègre toutes les sphères de l'économie québécoise.

Les entreprises et les organisations adoptant une véritable stratégie de communication seront les mieux outillées pour répondre aux besoins générés par le Plan Nord.

- Soutenu par des infrastructures de transport et de communication, mise en valeur de la faune ainsi que la protection de l'environnement et la conservation de la biodiversité, développement des communautés
- Valeurs de respect, d'ouverture, d'écoute, de solidarité et de partage
- Développer de nouveaux espaces économiques pour le Québec
- Le territoire d'application de celui-ci se situe au-delà du 49^e parallèle
- Le temps est venu de développer une nouvelle économie de la forêt et d'implanter de nouveaux modèles de mise en valeur des ressources et du territoire. L'initiative et l'expertise deviendront la vitrine du savoir-faire de toute une communauté pour les générations futures
- Maximiser l'utilisation du réseau ferroviaire dans la région, autant le secteur forestier, minier, aluminium

1.3 Comment peut-on stimuler davantage l'entrepreneuriat et faciliter l'essor des PME innovantes dans la région?

L'entrepreneur forestier du Québec – véritable propriétaire dirigeant de PME

Les entrepreneurs forestiers québécois du 21^e siècle sont appelés à initier des changements et à développer encore davantage leurs compétences. Ils doivent dès aujourd'hui s'impliquer dans la gestion globale de leur entreprise et aller au-delà de leur fonction « opérationnelle » (celle qui implique l'opération et l'entretien des machines). Bien sûr, on dira que c'est dans le bois, « sur le terrain », que l'argent se gagne, mais c'est aussi avec une gestion d'ensemble des affaires que cet argent fructifie et que l'entreprise peut être florissante. Comment motiver ses employés, comment toujours obtenir les meilleurs prix, comment savoir quelle sera la meilleure technologie, comment connaître les besoins de ses clients, comment trouver de nouveaux clients ? Ce sont là autant de questions pour lesquelles l'entrepreneur proactif est en quête de réponses.

Les objectifs du PREfoRT : Luc Lebel Titulaire du PREfoRT

Le programme de recherche réalisé s'articule autour d'un objectif général : l'amélioration de la performance des entrepreneurs forestiers et de leur entreprise afin d'accroître la compétitivité de l'industrie forestière.

Les projets composant ce programme :

- Développer des outils de mesure de la performance adaptés aux besoins des entrepreneurs forestiers et de leurs partenaires d'affaires.
- Définir les conditions propices à l'émergence de nouveaux entrepreneurs forestiers.
- Étudier, développer et valider des méthodes de formation adaptées au contexte de l'entrepreneuriat forestier.
- Former du personnel hautement qualifié dans le domaine du génie forestier (opérations forestières) et en gestion de la sous-traitance.

Partenaires du PREfoRT:



1.4 Quelles sont les actions que peuvent poser les MRC afin de favoriser le développement économique de leur territoire?

Supporter les organismes spécialisés dans les créneaux stratégiques (forêt, mines, transformation de l'aluminium, agroalimentaire et tourisme, etc.)

Entre autres :

- Alliance Forêt Boréale gouvernance, (forêt boréale Nordique et Plan Nord)
- OPRR communication, réseautage, promotion
- Entrepreneuriat et relève
- Initiative de transfert technologique
- Intégration dans les activités du Plan Nord
- Support à la filière touristique
- Événementiel de réseautage forestier (par exemple : Démo Forêt 2000)

<http://www.demoforet2000.org>



L'OPRR envisage s'associer avec l'ensemble des experts dans ces domaines, tous présents sur notre territoire, et créer avec eux des alliances stratégiques durables.

Pour améliorer le développement économique de la région du Lac-Saint Jean, elle devra un être sous la gouverne d'une seule MRC. Cette région peut s'inspirer du modèle du Saguenay afin de créer une seule grande économie et une seule gouvernance. Ce regroupement des MRC du Lac-Saint-Jean est une nécessité et une garantie pour l'avenir économique du Saguenay-Lac-Saint-Jean afin de favoriser le développement sur une base durable.

1.5 Comment aider les PME régionales à profiter pleinement de la relance du Plan Nord et de la stratégie maritime?

La relance du Plan Nord offre d'immenses possibilités économiques pour les entreprises régionales. Plusieurs secteurs d'activités sont touchés par ces deux projets structurants. Que ce soit dans le domaine des services, de la transformation de la matière première, de l'environnement, de l'énergie, de l'aménagement du territoire ou des nouvelles technologies, le Plan Nord offre des opportunités d'affaires.

LES CRÉNEAUX DU PLAN NORD

- L'aménagement et l'exploitation de la ressource forestière
- L'établissement des aires protégées
- L'emploi et l'activité économique
- Les infrastructures et l'accès au territoire nordique
- Le développement durable
- Le développement du territoire et des communautés
- Les énergies renouvelables

LES ACTEURS DU PLAN NORD

- Mines
- Énergie
- Premières nations
- Utilisateurs de l'écosystème forestier

Stratégie maritime

La rivière Saguenay et le fjord peuvent tirer profit d'un appui pour le développement du secteur maritime.

- La stratégie maritime nous donne l'occasion unique de développer au Saguenay Lac-St-Jean de nouvelles filières industrielles, commerciales et environnementales.
- Accompagner les acteurs de l'industrie, en mettant à jour les infrastructures
- Exploiter le transport maritime à son plein potentiel par une meilleure diffusion de la disponibilité et des avantages du transport par navire.
- Accompagner les différents intervenants dans la mise en place, la communication et la promotion d'activités à saveur touristique.

Thème 2 – Consolider et accroître les secteurs structurants

2.1 Comment peut-on maximiser les retombées économiques générées par les quatre secteurs traditionnels (forêt, aluminium, agriculture-agroalimentaire et tourisme)?

FAIRE CONNAÎTRE LES INNOVATIONS DE NOS ENTREPRISES

- L'innovation fait partie intégrante de nos entreprises.
- Peu importe le créneau, les entreprises qui développent en innovations technologiques se positionnent stratégiquement dans l'économie québécoise.
- Aujourd'hui au Québec, les entreprises, le milieu de la recherche et les établissements d'enseignement doivent travailler en synergie pour favoriser l'éclosion d'une solide culture de l'innovation.
- Développement de la recherche et laboratoires des créneaux régionaux
- Stratégies de communication et publicitaires innovatrices
- Entreprises régionales expertes

2.2 Comment améliorer la viabilité des entreprises forestières et en augmenter les retombées?

- Formation des travailleurs et des chefs d'entreprises
- Appui au financement comme des PME (Investissement Québec, etc.)
- Encourager l'élaboration de contrats de trois ans minimum avec critères de performances
- Fusions des PME et favoriser le transfert et la relève d'entreprise

2.3 De quelle manière peut-on renforcer davantage le secteur de la transformation de l'aluminium et celui des équipementiers spécialisés?

- Travailler en concertation avec les instances de développement économique
- Appui en communication et publicité afin de mettre en valeur les produits de haute qualité disponibles dans la région
- Favoriser l'apprentissage d'une deuxième langue afin d'élargir le carnet de clients

2.4 Comment améliorer la mise en marché des produits du créneau de l'agriculture nordique?

- Stratégies de communication et publicitaires entourant les produits régionaux
- Aide pour améliorer la visibilité des produits offerts
- Réduction des coûts de l'énergie pour la culture en serre
- Démonstration du coût d'un produit régional versus provincial (développer des incitatifs)

2.5 Quels sont les efforts à déployer pour accroître le dynamisme du secteur touristique?

- Promouvoir le multilinguisme aux acteurs de l'industrie touristique.
- Travailler en concertation régionale pour mettre en valeur notre accueil chaleureux

Stratégies de communication et publicitaires entourant les produits vedette de la région :

- Fjord du Saguenay
- Le lac Saint-Jean
- Vélo route des bleuets
- Tourisme nature (Val Jalbert, Pointe Taillon, Lac Kénogami, Cap Jaseux, monts Valins)
- Sports de plein air et autre (Randonnée pédestre, vélo, kayak, chasse et pêche)
- Sport hivernaux (Motoneige, ski et pêche blanche)
- Jardin Scullion
- Les différents festivals
- Jardins zoologiques (Saint-Félicien, Falardeau)
- Petits fruits (bleuet, canneberge, camerise)
- Produits laitiers (fromage)
- Terminal de croisières
- Aéroport de Bagotville
- Et autres

Thème 3 – Développer de nouveaux piliers

3.1 Comment stimuler la création de nouveaux piliers économiques en région?

Favoriser l'utilisation des ressources et leur transformation

- 2^e et 3^e transformation des produits forestiers (copeaux, biomasse, poutrelles)
- Produits de l'aluminium (vélo, automobile)
- Produits du terroir (fruits, fromages)

Faire connaître notre richesse et notre capacité de développement au monde entier (terre d'accueil)

Main-d'œuvre qualifiée dans les secteurs d'activité (forêt, mines, aluminium, agriculture), et bien soutenu par l'ensemble des programmes offerts par son réseau d'enseignement professionnel, collégial et universitaire régional.

3.2 Quels secteurs et quels types d'entreprises devraient prioriser les acteurs régionaux pour assurer leur croissance et leur pérennité?

Foresterie : développer des centres d'excellence avec les ressources régionales (ex : Chantier Chibougamau), centre de recherche, laboratoire mondial, tout en s'associant avec les experts du monde.

Tourisme : mettre en valeur la proximité et l'accès en illustrant l'autoroute 175, l'aéroport de Bagotville ainsi que le terminal de croisières et le port maritime. Accueil de la population de la région.

Secteur minier et Plan Nord : accès au territoire et port maritime.

3.3 Comment stimuler et soutenir l'innovation et la création de nouveaux produits?

Augmenter la visibilité par la communication et faire connaître d'avantage nos produits sur le Web en mettant l'accent sur la très haute qualité avec un prix compétitif.

Imaginer la façon d'octroyer des crédits de taxes ou autres mesures fiscales pour les entreprises régionales.

Vendre l'idée de produits clé en main (tout sous un même toit).