



---

Sommet économique régional du Saguenay-Lac-Saint-Jean  
Notre région, notre économie :  
choisir, tracer, s'engager avec les femmes entrepreneures

---

Mémoire présenté par :  
Femmessor Saguenay-Lac-St-Jean  
879, avenue du Pont Nord  
Alma (Québec) G8B 7B6

2015-04-02

---

## Table des matières

1. Femmessor : au service de l'entrepreneuriat féminin .....	3
2. En résumé .....	6
3. Renforcer les conditions de succès .....	7
4. Portraits d'entrepreneures du Saguenay–Lac-Saint-Jean .....	12

## 1. Femmessor : au service de l'entrepreneuriat féminin

### Notre **MISSION** :

La mission de Femmessor Saguenay-Lac-Saint-Jean est de :

- permettre aux femmes de prendre une part active à l'essor économique de la région,
- contribuer à l'atteinte de leur autonomie financière.

Nous accomplissons notre mission en soutenant les projets d'entreprise des femmes par des services sur mesure :

- financement,
- accompagnement,
- formation
- activités de réseautage.

### Notre **OBJECTIF** :

Être le leader en entrepreneuriat féminin et un acteur incontournable du développement économique au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Créée en 1997 dans le but de développer l'entrepreneuriat féminin et de le promouvoir comme outil de création d'emplois et de croissance économique, Femmessor est aujourd'hui un acteur connu et reconnu en matière d'entrepreneuriat féminin québécois. Femmessor est le leader en entrepreneuriat féminin et un acteur incontournable du développement économique au Québec.

Présent dans les 17 régions administratives du Québec, Femmessor soutient les entrepreneures dans la réalisation de projets de démarrage, de croissance, de consolidation ou d'acquisition d'entreprise, peu importe leur âge ou leur secteur d'activité.

Plus de 190 entrepreneures passionnées assument la gouvernance du Réseau Femmessor et des organisations Femmessor régionales. Leurs efforts sont importants et portent fruit, comme en témoignent les résultats des 10 dernières années.

- Prêts consentis : 9,6 M\$
- Investissements générés : 61,2 M\$
- Investissements générés par chaque dollar investi : 5,36 \$
- Projets : 615
- Emplois créés et maintenus : 2 300
- Prêt consenti par emploi : 4 155 \$
- Participantes ayant bénéficié des événements, du soutien, des conseils, des activités de réseautage, de la formation et d'autres services : plus de 42 503

### **Femmessor Saguenay—Lac-Saint-Jean**

À l'œuvre depuis 2003 au Saguenay—Lac-Saint-Jean, Femmessor accompagne les entrepreneures de toutes les MRC de la région dans la réalisation de leurs projets et dans l'atteinte de la viabilité de leurs activités. Depuis sa fondation, l'organisme a permis à de nombreuses femmes de participer au développement économique de la région.

Au-delà du financement sous la forme de prêts, ce sont les services d'accompagnement personnalisé et de mentorat, la formation et les activités de réseautage qui rendent l'offre de services particulièrement adaptée aux réalités de l'entrepreneuriat féminin.

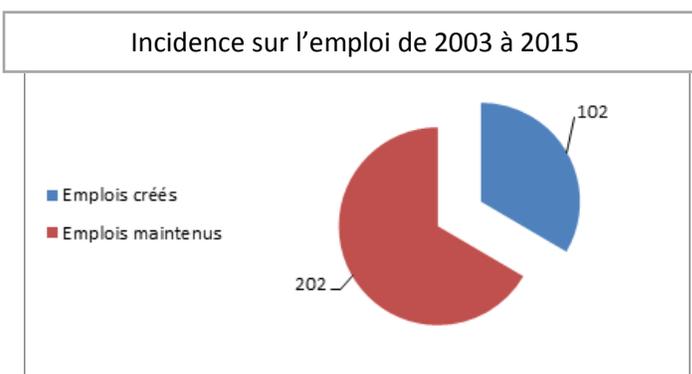
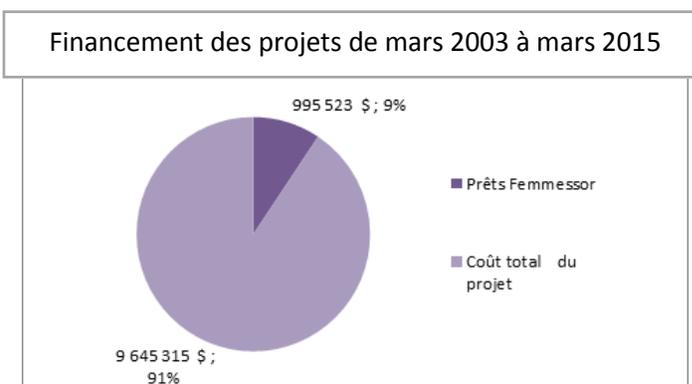
Ainsi, Femmessor répond aux attentes et besoins spécifiques des femmes entrepreneurs de la région en :

- améliorant leur accès au financement;
- soutenant leur essor économique;
- favorisant la mise sur pied de partenariats entre les entrepreneures et le milieu.

Au fil des ans, Femmessor a pris sa place de manière harmonieuse au sein des organismes de développement économique régionaux, agissant à la fois comme partenaire d'affaires et comme levier vers des sources de financement plus traditionnelles. Femmessor contribue à développer une culture entrepreneuriale féminine et à promouvoir des modèles de réussite pour stimuler chez les femmes le goût d'entreprendre et de participer à l'essor économique du Québec.

### Des résultats éloquentes

Les résultats suivants témoignent de l'importance de Femmessor parmi les acteurs économiques de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean.



### **Des entrepreneures assurées**

Elles se nomment Louiselle Brassard, Claircy Proulx, Sandra Paradis ou Hélène Deschênes, pour ne nommer que celles-là. Grâce à leur détermination, elles réalisent leur rêve, assurent la relève des entreprises d'ici, prennent en main leur destin et s'engagent pour l'économie régionale. Leurs profils d'entrepreneures sont inspirants (pp. 10 à 14).

## 2. En résumé

L'entrepreneuriat gagne en importance au Québec. Les jeunes Québécois et Québécoises sont nombreux à vouloir se lancer en affaires. Et c'est tant mieux, car 55 % des entrepreneurs du Saguenay–Lac-Saint-Jean ont présentement plus de 50 ans. Dans quelques années, ils devront céder leur entreprise.

L'entrepreneuriat n'a pas de sexe. Toutefois, la réalité des femmes désireuses de se lancer en affaires est différente de celle des hommes. La difficile conciliation travail-famille qui ralentit bien souvent les femmes dans leur progression, les styles de gestion qu'elles pratiquent et les ambitions qu'elles nourrissent contribuent à leur différenciation.

Moins nombreuses que les hommes, les femmes entrepreneures sont confrontées à certaines embûches dont sont épargnés leurs vis-à-vis masculins. L'accès au financement est souvent difficile pour elles, le soutien et l'accompagnement font défaut, et leurs réseaux s'avèrent pauvres. Malgré qu'elles fassent preuve de courage et de persévérance pour évoluer dans le monde des affaires, la tâche ne leur est pas toujours facile.

Et pourtant...

Il est démontré, chiffres à l'appui, que les entreprises détenues majoritairement par des femmes connaissent du succès. Ces entreprises contribuent de façon importante à la productivité du Québec et pourraient avoir une incidence encore plus marquée sur le développement économique si elles disposaient des moyens requis à leur croissance.

C'est pourquoi la progression de l'entrepreneuriat féminin pour assurer la santé économique de notre région et du Québec tout entier doit figurer au premier plan des préoccupations des élus et des acteurs économiques. L'entrepreneuriat doit être reconnu, valorisé, encouragé. Et les moyens pour le faire progresser doivent être mis de l'avant. Parmi ces moyens : un accès facilité au financement; un soutien personnalisé pour la réalisation de projets, peu importe leur nature; de l'accompagnement aux entrepreneures en fin de carrière, pour les aider à passer le flambeau; de la formation spécialisée et des activités de réseautage ciblées.

Les femmes représentent 63 % de la population active du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Miser sur cette force pour augmenter le dynamisme du tissu économique régional s'avère donc essentiel.

L'essor économique de la région passe par celui des PME et des très petites entreprises. L'innovation, la capacité à réagir rapidement, l'absence de cadre rigide, la simplicité administrative sont autant de caractéristiques des PME et des très petites entreprises qui font qu'elles doivent faire partie de la réflexion et de la solution. La concertation de tous les acteurs économiques est fondamentale.

### 3. Renforcer les conditions de succès

La région du Saguenay–Lac-Saint-Jean compte sur de grandes industries pour assurer sa vitalité économique. L'environnement est propice au succès de ces entreprises : le milieu de vie attrayant permet d'attirer et de retenir une main-d'œuvre de qualité; de solides infrastructures de transport contribuent à la compétitivité de ces industries; des firmes d'ingénierie, des équipementiers et des fournisseurs spécialisés appuient la réalisation de grands projets; l'électricité, énergie verte et propre, abonde. Plusieurs conditions gagnantes sont ainsi réunies pour assurer le succès économique de la région.

Mais ce n'est pas suffisant : le Saguenay–Lac-Saint-Jean a besoin de petites et moyennes entreprises (PME) et de très petites entreprises (TPE) dynamiques, prospères et innovantes pour accroître son activité économique. La présence de ces entreprises apparaît essentielle au développement de nouveaux marchés, à la création d'emplois diversifiés et à la consolidation de la position de la région sur l'échiquier mondial. L'entrepreneuriat doit continuer à figurer au premier plan des préoccupations des acteurs économiques.

Toutefois, le Saguenay—Lac-Saint-Jean est l'une des régions québécoises qui compte le moins d'entrepreneurs expérimentés, donc le moins de modèles influençant positivement la volonté de se lancer en affaires. Dans ce contexte, l'entrepreneuriat féminin s'avère une solution concrète et représente une avenue efficace pour combler le déficit entrepreneurial qui touche actuellement la région et, à plus grande échelle, toutes les régions du Québec.

#### Miser sur l'entrepreneuriat féminin

Selon un rapport publié<sup>1</sup> par Recherche économique RBC en 2013, les entreprises appartenant en majorité à des femmes font leur marque au sein du secteur canadien des petites et moyennes entreprises. En 2011, elles représentaient 15,6 % de ce secteur, comparativement à 14,9 % et 13,7 % respectivement en 2007 et 2004.

Au cours de la même année, la contribution économique globale des PME dirigées par des femmes se chiffrait à environ 148 milliards de dollars. Selon le même rapport, une augmentation de 10 % du nombre d'entreprises dans lesquelles des femmes détiennent une participation majoritaire au cours des 10 prochaines années pourrait faire grimper la contribution économique à 198 milliards de dollars.

Toujours à l'échelle canadienne, le nombre d'entrepreneurs avec employés a connu une baisse entre 2010 et 2014. Mais, fait encourageant pour l'entrepreneuriat féminin, la baisse du nombre de femmes entrepreneures (2,8 %) est beaucoup moins importante que celle du nombre de leurs vis-à-vis masculins (13,7 %).

Nombre d'entrepreneurs<sup>1</sup>  
avec employés au Canada :

2010 : 147 458 (H); 41 365 (F)
2014 : 127 312 (H); 40 194 (F)

↓ 13,7 % (H); 2,8 % (F)

<sup>1</sup>La mention « entrepreneurs » désigne des personnes qui travaillent à leur propre compte.

---

<sup>1</sup> Les Canadiennes prennent le flambeau, Recherche économique RBC, octobre 2013.

Plus près de nous, l'*Indice entrepreneurial québécois*<sup>2</sup> 2014 trace un portrait positif des jeunes Québécois qui sont plus nombreux que jamais à vouloir se lancer en affaires. Ils possèdent de nombreux atouts permettant de croire qu'ils passeront à l'action et qu'ils contribueront à propulser l'entrepreneuriat québécois encore plus loin. Bien que ce grand sondage ne fasse pas de distinction entre les intentions des hommes et celles des femmes, il est permis de croire que les mêmes conclusions s'appliquent aux deux groupes. Parmi ces conclusions :

- Les jeunes Québécois ont majoritairement l'intention d'entreprendre dans la région où ils habitent;
- Les jeunes du Québec sont deux fois plus nombreux à vouloir prendre la relève d'une entreprise plutôt que d'en créer une nouvelle que leurs pairs du reste du Canada. Une fois en démarches, l'écart se creuse davantage.

En pareil contexte, l'entrepreneuriat féminin doit être stimulé.

### **Encourager l'entrepreneuriat féminin**

La région du Saguenay–Lac-Saint-Jean ne s'est pas construite sans efforts. C'est grâce à ses entrepreneurs, la plupart masculins, si elle a connu un développement enviable sur les plans social, culturel et économique et si elle peut aujourd'hui compter sur plusieurs secteurs structurants. Mais l'augmentation de la participation des femmes à la population active au cours des quelque 30 dernières années – elles représentent 63 % de ce groupe – a permis de constater un essor de l'entrepreneuriat féminin. Malgré la difficile conciliation travail-famille, les femmes se lancent en affaires.

Être entrepreneure, ce n'est pas une mode : c'est un métier, celui de créateur d'entreprise qui ose faire autrement et qui se donne les moyens pour y arriver.

Comment peut-on favoriser l'entrepreneuriat féminin?

- en facilitant l'accès au financement, obstacle majeur à l'essor des entreprises détenues majoritairement par des femmes;
- en soutenant et en accompagnant de façon plus intense et plus personnalisée les entrepreneures dans la réalisation de projets, peu importe leur nature – démarrage, consolidation ou acquisition d'entreprise;
- en organisant des activités de réseautage ciblées qui offrent des possibilités prometteuses aux femmes entrepreneures et leur permettent de tirer profit de l'expérience d'autres entrepreneurs;
- en mettant en valeur le transfert des connaissances grâce à un meilleur accès aux réseaux de femmes entrepreneures;
- en valorisant tous les métiers confondus plutôt que seulement les professions qui requièrent des études supérieures;

---

<sup>2</sup> *Indice entrepreneurial québécois 2014 : qu'est-ce qui motive nos jeunes à faire le « grand saut »?*, sondage de la Fondation de l'entrepreneurship, présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec et réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal.

- en facilitant l'accès à la technologie et à des solutions évolutives, essentielles à la croissance des entreprises;
- en prodiguant des conseils en matière de gouvernance d'entreprise ou de meilleures pratiques de gestion;
- en sensibilisant les jeunes dès le primaire au fait que l'entrepreneuriat peut être un choix de carrière;
- en valorisant et en faisant la promotion des modèles et succès féminins.

### **Accompagner les entrepreneures**

On compte 8 100 entrepreneurs dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean, hommes et femmes confondus. Plus de la moitié ont plus de 50 ans (55%). Dans quelques années, ils devront céder leur place aux jeunes. Or, leur relève n'est pas assurée, loin de là.

Les entreprises détenues majoritairement par des femmes sont concentrées dans certains secteurs en particulier : commerce de gros et de détail, soins de santé, arts, divertissement, hébergement et alimentation. Les femmes entrepreneures se trouvent aussi beaucoup dans les secteurs professionnels, scientifiques et techniques. Bonne nouvelle : les secteurs qui intéressent les jeunes selon *l'Indice entrepreneurial québécois 2014* sont sensiblement les mêmes, soit les services et la culture.

Toutefois, malgré les conclusions encourageantes du sondage 2014 de la Fondation de l'entrepreneurship, il est connu et reconnu que le nombre d'entrepreneures qui quitteront éventuellement la vie active est supérieur au nombre de jeunes femmes susceptibles de prendre leur relève.

Les entrepreneures se préparent-elles à passer le flambeau? Plus de 90 % n'ont pas de plan de relève formel... Ont-elles seulement pensé qu'elles devront prendre le temps de former leur relève et de transférer leurs connaissances? Et le moment venu, sauront-elles le faire? Dans la négative, plusieurs seront portées à fermer leurs portes, tout simplement.

En pareil cas, les jeunes femmes ne pourront profiter de ces possibilités d'affaires intéressantes. Deux choix s'offriront alors à elles : partir de zéro ou acquérir une entreprise dans une autre région du Québec. Dans ce deuxième cas particulièrement, la capacité entrepreneuriale du Saguenay–Lac-Saint-Jean sera grandement affectée. Les acteurs économiques et la population assisteront bien malgré eux à une perte importante d'emplois et de compétences.

Dans ce contexte, l'accompagnement des entrepreneurs au cours de cette période critique de leur vie entrepreneuriale est essentiel pour favoriser le rapprochement entre les entrepreneures plus âgées et les jeunes disposées à prendre leur relève. Il en va de la pérennité de nos PME.

## **Des moyens concrets pour stimuler l'entrepreneuriat**

### – **Accroître l'aide financière pour les jeunes qui se lancent en affaires**

Les jeunes désireuses de se lancer en affaires éprouvent de la difficulté à accéder à du financement. Bien qu'il existe des fonds pour les jeunes entrepreneures, accroître les subventions au démarrage d'entreprise et les crédits d'impôt pour les trois premières années figurent au premier plan des moyens à mettre de l'avant.

### – **Poursuivre le soutien aux organismes voués au développement de l'entrepreneuriat féminin**

Au Québec, les femmes entrepreneures représentaient 5,5 % de la population en 2009. En 2013, leur nombre a fait hausser ce pourcentage à 9,7 %. Qu'est-ce qui les pousse à se lancer en affaires?

La présence, sur le territoire, d'organismes dont la mission est de les accompagner dans leur projet, entre autres. Des organismes qui facilitent l'accès au financement et à la formation, et qui multiplient les activités de réseautage. Ces organismes jouent un rôle de premier plan dans le développement économique régional et doivent demeurer.

### – **Financer la formation pour les très petites entreprises**

Prendre appui sur les programmes d'Emploi Québec pour permettre aux entrepreneures des très petites entreprises de parfaire leurs connaissances. Leur compétitivité en dépend.

### – **Promouvoir et stimuler l'achat local**

Les femmes entrepreneures misent principalement sur les marchés locaux pour vendre leurs produits ou services. Or, à l'heure où le monde est à un clic de chez soi, comment renverser la vapeur et encourager l'achat local?

En faisant connaître les produits et services régionaux. En multipliant les occasions de promouvoir ce qui se fait chez nous : publicité, salons, sites Web, rabais à l'achat local. En élaborant un programme de fidélisation financé par les MRC, qui compenserait les consommateurs pour leurs achats locaux. En unissant les forces de chacun pour promouvoir, ensemble, l'achat local.

### – **Aider les entreprises locales à développer de nouveaux marchés**

Vendre en ligne est un moyen efficace d'élargir son marché, à peu de frais. Mais les entrepreneures intéressées éprouvent parfois de la difficulté à s'organiser. Il faut les aider à structurer leur offre en ligne et à passer à l'univers numérique.

### – **Mobiliser les différents acteurs**

Le développement de l'entrepreneuriat et l'essor des PME passent par la mobilisation et la cohésion des acteurs régionaux et de la population. Tous doivent

être sensibilisés à l'importance de l'entrepreneuriat, à l'apport essentiel des femmes à la vie économique et au développement des villes et des communautés.

– **Se projeter dans l'avenir**

Mobiliser les acteurs économiques, promouvoir l'entrepreneuriat, encourager les entreprises d'ici, conquérir de nouveaux marchés : autant de façons de contribuer à l'essor des PME. Mais il faut voir plus loin : dans 10 ans, quels seront les besoins?

Ces moyens doivent être mis de l'avant : il en va de notre avenir et de celle des générations futures. Un territoire en santé, c'est un territoire où la biodiversité entrepreneuriale est suffisamment représentée et équilibrée. Cette mixité territoriale peut se mesurer à la présence d'entreprises publiques, à capital-actions, individuelles et collectives, de même que dans son équilibre de représentation homme-femme.

Force est de constater que le progrès économique, social, culturel et environnemental de nos sociétés a toujours été plus important dans les périodes où cet équilibre a été respecté.

#### 4. Portraits d'entrepreneures du Saguenay-Lac-Saint-Jean

**Femmessor**  
Réussir en affaires  
Saguenay-Lac-Saint-Jean

**10 ans**

**Portrait régional d'entrepreneures**  
Un reflet de l'entrepreneuriat féminin au Saguenay-Lac-Saint-Jean

**Sa mission :** exploiter une carrière et exécuter des travaux de concassage de pierres.

Sandra travaille au sein de l'entreprise familiale depuis 1998. En 2008, elle démarre Carrière et concassage Saint-Félicien et emploie en pleine saison 15 personnes. Son entreprise fait partie du regroupement de filiales détenues par sa famille. Elle fait partie d'un processus de relève qui l'amènera à prendre la direction de cette organisation. Cette-ci compte actuellement plus de 115 employés.

Sandra priorise le développement des compétences et la gestion des ressources humaines par l'actualisation des individus et de l'entreprise. Ces valeurs entrepreneuriales lui permettent de faire face à la compétitivité des marchés.

Sandra ne cesse de se perfectionner pour relever des défis de taille. Pour ce faire, elle a récemment obtenu son diplôme de l'École d'entrepreneurship de Beauce, un lieu dédié à l'entraînement de la relève entrepreneuriale. Grâce au leadership et à la détermination de cette entrepreneure, l'entreprise est en progression constante.

Une bonne communication, une bonne connaissance de soi et de riches relations constituent des éléments qui mènent au succès.

*Sandra Paradis*  
**CARRIÈRE ET CONCASSEGE SAINT-FÉLICIEEN**  
SAINT-FÉLICIEEN

#### ASSURER LA RELÈVE

Sandra PARADIS

Entrepreneure

Carrière et concassage Saint-Félicien

- 15 employés

En processus de relève des entreprises familiales

- 115 employés



**Femmessor**  
Réussir en affaires  
Saguenay-Lac-Saint-Jean

**10 ans**

## Portrait régional d'entrepreneures

Un reflet de l'entrepreneuriat féminin au Saguenay-Lac-Saint-Jean

**S'ENGAGER POUR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE**

Claircy PROULX  
Présidente-directrice générale  
STI Maintenance

- 55 techniciens

**Sa mission :** Soutenir les organisations privées et publiques afin qu'elles améliorent leur performance par une fiabilité et une disponibilité accrue de leurs actifs.

Claircy consacre d'abord son temps à ses enfants avant de retourner aux études à temps plein pour obtenir un baccalauréat en informatique de gestion, un certificat en sciences de l'éducation et des études de 2<sup>e</sup> cycle en gestion des organisations. Elle se spécialise alors en intégration de systèmes de gestion de la maintenance.

En 1996, elle joint, à titre d'associée, l'équipe de STI Maintenance, qui offre des services d'ingénieurs et de techniciens. Elle contribue à développer une offre de services complète et professionnelle.

En 2003, elle acquiert la totalité de la compagnie et occupe la fonction de présidente-directrice générale. Elle embauche des experts et procède à la mise en place d'un programme de développement des compétences des employés. Grâce à la contribution et à la détermination de Claircy, l'entreprise connaît une croissance rapide et soutenue, et possède une équipe solide de 55 techniciens, ingénieurs, informaticiens et formateurs.

Créative et dynamique, Claircy s'implique et contribue au développement de la culture dans la région.

Elle cherche continuellement de nouveaux défis, de nouvelles idées afin de demeurer à l'avant-garde du marché et des technologies.

*Claircy Proulx*  
**STI MAINTENANCE**  
JONQUIÈRE

**Femmessor**  
Réussir en affaires  
Saguenay-Lac-Saint-Jean

**10 ans**

### Portrait régional d'entrepreneures

Un reflet de l'entrepreneuriat féminin au Saguenay-Lac-Saint-Jean

**RÉALISER UN RÊVE**

Louise BRASSARD  
Ergothérapeute et administratrice  
Clinique d'ergothérapie du Lac au Fjord

- 3 points de service

**Sa mission :** desservir la population environnante avec des services spécialisés d'ergothérapie et de développement des capacités fonctionnelles et occupationnelles.

Après avoir travaillé et contribué à la mise en place du service d'ergothérapie au CSSS Lac-Saint-Jean-Est pendant 16 ans à titre d'ergothérapeute, Louise désire relever un nouveau défi et réaliser un rêve : ouvrir sa propre clinique. C'est en 2004 que celui-ci devient réalité. La tâche est grande puisqu'il faut sortir des sentiers battus pour faire connaître l'ergothérapie à la population du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Louise est propriétaire de trois points de service dans la région. En plus d'assurer l'administration, elle prodigue des soins à sa clientèle. Son leadership est axé sur le travail d'équipe et sa marque de commerce est construite sur la formation de son équipe et de son milieu. Elle puise sa motivation dans le soutien que lui apportent ses proches, son conjoint, ses enfants et ses parents lors de la prise de décisions et dans les moments difficiles.

La reconnaissance du milieu où elle évolue depuis neuf ans est un élément important pour elle, car, à ses débuts, tout était à faire.

*Louise Brassard*  
**CLINIQUE D'ERGOTHÉRAPIE  
DU LAC AU FJORD**  
ALMA, JONQUIÈRE ET ROBERVAL



**Femmessor**  
Réussir en affaires  
Saguenay-Lac-Saint-Jean

**10 ans**

## Portrait régional d'entrepreneures

Un reflet de l'entrepreneuriat féminin au Saguenay-Lac-Saint-Jean

**PRENDRE EN CHARGE SON DESTIN**

**Hélène DESCHÊNES**  
Propriétaire d'un cabinet de services financiers  
Centre financier SFL du Fjord

- 50 membres

**Sa mission :** contribuer au mieux-être financier de ses clients en bâtissant des relations d'affaires basées sur la confiance.

Dans son cheminement de carrière, Hélène rêvait de prendre la relève d'un cabinet de services financiers. Après avoir occupé le poste de directrice des ventes, elle choisit d'acquiescer le Centre financier du Fjord afin d'avoir la possibilité de faire la différence, tant sur le plan de la croissance de l'entreprise que de la couleur et de la personnalité de celle-ci.

En août 2006, elle devient la première femme au Québec à la direction d'un centre financier et propriétaire franchisee unique.

Femme déterminée, elle met les efforts nécessaires pour prendre sa place dans ce monde où la performance est maître. Aujourd'hui, le Centre financier du Fjord compte plus de 50 membres faisant partie de l'équipe SFL.

Développer une relève, accompagner les représentants et maximiser un esprit d'équipe entre les professionnels autonomes qui partagent, tout comme elle, des valeurs entrepreneuriales et la passion des finances font partie intégrante de ses motivations professionnelles.

Hélène vise à développer, en collaboration avec des partenaires d'affaires investis, un Centre financier reconnu comme la « référence » dans l'industrie des services financiers et des relations d'affaires/clients.

*Hélène Deschênes*  
**CENTRE FINANCIER SFL DU FJORD**  
CHICOUTIMI