

# SAGUENAY VILLE-MUSÉE

- © Un projet porteur d'identité
- © Un produit d'appel touristique
- © Une vitrine d'innovation

Mémoire déposé par la

TABLE DES DIRECTEURS  
DE MUSÉES DE SAGUENAY

Dans le cadre du sommet économique  
du Saguenay-Lac-Saint-Jean 2015

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. La Table des directeurs de musées de Saguenay .....</b>	<b>- 2 -</b>
<b>1.1. Le secteur de la muséologie .....</b>	<b>- 5 -</b>
<b>1.2. Territoire visé par les activités des musées .....</b>	<b>- 5 -</b>
<b>2. Résumé du mémoire .....</b>	<b>- 6 -</b>
<b>3. Les musées de Saguenay, un moteur économique important .....</b>	<b>- 7 -</b>
<b>3.1. Les musées sont rentables.....</b>	<b>- 7 -</b>
<b>4. Saguenay Ville-Musée, un projet concerté et inspirant.....</b>	<b>- 8 -</b>
<b>5. Saguenay Ville-Musée, porteuse d'identité et atout essentiel pour un milieu de vie attrayant .....</b>	<b>- 9 -</b>
<b>5.1. Un acteur culturel de premier ordre .....</b>	<b>- 9 -</b>
<b>5.2. La nécessité incontournable de conserver le patrimoine.....</b>	<b>- 9 -</b>
<b>5.3. Le souci de rendre le patrimoine accessible au public.....</b>	<b>- 10 -</b>
<b>5.4. Un musée urbain .....</b>	<b>- 10 -</b>
<b>5.5. Un contenu numérique, une vitrine Internationale .....</b>	<b>- 10 -</b>
<b>6. Saguenay Ville-Musée, un produit d'appel touristique pour le Québec et pour la région .....</b>	<b>- 10 -</b>
<b>6.1. Accroître le dynamisme du tourisme culturel à Saguenay.....</b>	<b>- 10 -</b>
<b>6.2. Maximiser les retombées économiques du tourisme.....</b>	<b>- 11 -</b>
<b>7. Saguenay Ville-Musée, une vitrine d'innovation .....</b>	<b>- 12 -</b>
<b>7.1. Contribuer à la recherche.....</b>	<b>- 12 -</b>
<b>7.2. Explorer de nouvelles voies pour l'usage de la technologie.....</b>	<b>- 12 -</b>
<b>RECOMMANDATIONS .....</b>	<b>- 12 -</b>
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>- 13 -</b>
<i>Saguenay Ville-Musée, Actrice de développement durable .....</i>	<b>- 13 -</b>
<b>ANNEXE 1.....</b>	<b>- 14 -</b>

## 1. La Table des directeurs de musées de Saguenay

La table des directeurs de musées de Saguenay est une table de concertation, sans constitution légale, animée par la Ville de Saguenay. À Saguenay, il existe deux musées par arrondissement couvrant ainsi le territoire de façon efficace et diversifiée. Les directeurs des six musées suivants participent à cette table :

### LE CENTRE D'HISTOIRE SIR-WILLIAM-PRICE



Construite en 1912, la chapelle anglicane St. James the Apostle accueille des offices religieux jusqu'au milieu des années 80. À l'aube de sa démolition, elle est déménagée dans le parc Ball de l'arrondissement de Jonquière, et ce, dans le but d'en faire un musée. Le Centre d'histoire Sir-William-Price voit le jour en 1987, grâce à un effort des citoyens et de la Ville de Jonquière, et ce, dans le but de sauver la chapelle anglicane. La mission de l'organisme est la mise en valeur du patrimoine, autant historique, architectural, urbanistique qu'industriel, de l'arrondissement de Jonquière sur le territoire de la Ville de Saguenay.

Statut légal de l'organisme : OBNL

Responsable de l'organisme pour le dépôt du mémoire :

M. Martin Simard, directeur intérimaire

418 695-7278 / martin.simard@sirwilliamprice.com

### LE CENTRE HISTORIQUE DES SŒURS NOTRE-DAME DU BON-CONSEIL DE CHICOUTIMI



Le Centre historique est officiellement ouvert et accessible au public depuis 2000. L'exposition présente l'histoire et l'œuvre d'éducation de cette Congrégation fondée à Chicoutimi en 1894. Aujourd'hui, le Centre historique est un agent unique, précieux et indispensable à la conservation et à la diffusion du patrimoine religieux matériel et immatériel de la communauté,

Le Centre historique a pour mission de sauvegarder, développer, faire connaître et diffuser le patrimoine culturel, éducatif et religieux de la Congrégation des Sœurs de Notre-Dame du Bon-Conseil de Chicoutimi et de faire revivre la présence de la fondatrice Mère Françoise Simard.

Statut légal de l'organisme : OBNL

Responsable de l'organisme pour le mémoire :

Mme Hélène Girard, animatrice-conservatrice

418 543-4861 poste 221 / centrehistorique@sndbc.qc.ca

## LE CENTRE NATIONAL D'EXPOSITION



Le Centre national d'exposition est présent et actif dans le milieu muséal de la région depuis 1979. Le CNE remplit essentiellement des fonctions de diffusion, d'éducation, d'action culturelle et de recherche. Il a pour mandat la promotion et la mise en valeur d'expositions, d'événements et d'activités portant sur l'art contemporain, moderne, traditionnel, l'histoire et la science. Sa mission première est la présentation d'expositions consacrée aux arts visuels réalisés par des artistes ou organismes professionnels ou en provenance de Musées nationaux du Québec et du Canada.

Statut légal de l'organisme : OBNL

Responsable de l'organisme pour le dépôt du mémoire :

Manon Guérin, directrice  
418 546-2177 poste 4601 / [mguerin@centrenationalexposition.com](mailto:mguerin@centrenationalexposition.com)

## LE MUSÉE DE LA DÉFENSE AÉRIENNE DE BAGOTVILLE



L'histoire de l'aviation militaire canadienne est marquée par des héros exceptionnels ayant vécu des aventures extraordinaires. Avec sa nouvelle exposition Maîtres du ciel, le musée de la Défense aérienne relate la gloire et les malheurs des aviateurs canadiens à travers le temps.

Le parc d'aéronefs adjacent au musée présente des avions qui ont sillonné le ciel à travers un concept interactif unique au Québec. Les visiteurs vivront des expériences de réalités augmentées dans un environnement technologique original. De plus, grâce à la populaire visite commentée de la base de Bagotville, les gens ont la possibilité de voir les avions de chasse de près et d'assister à des décollages en direct.

En découvrant le musée de la Défense aérienne, vous plongerez dans les secrets de l'histoire de l'aviation canadienne et vous connaîtrez l'importance de Bagotville au sein des forces aériennes du pays.

Statut légal de l'organisme : OBNL

Responsable de l'organisme pour le dépôt du mémoire :

Mme Marie-Josée Duchesne, directrice  
418 677-4000 poste 7861 / [Marie-Josée.Duchesne@forces.gc.ca](mailto:Marie-Josée.Duchesne@forces.gc.ca)

## LE MUSÉE DU FJORD



Le Musée du Fjord est un acteur social engagé, dynamique et proactif de la promotion de la culture scientifique, envers la conservation de l'environnement et la compréhension de la biodiversité. Il se positionne donc comme une structure-phare de la culture scientifique au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Lauréat de **sept prix d'excellence** depuis 2012, le Musée du Fjord s'inspire directement de l'environnement exceptionnel du fjord du Saguenay. Ainsi, le Musée a créé *L'Aquarium du Fjord*, permettant de sonder la profondeur de ses eaux mystérieuses.

Statut légal : OBNL

Responsable de l'organisme pour le dépôt du mémoire :

Mme Guylaine Simard, directrice générale  
418 697-5192 / [gsimard@museedufjord.com](mailto:gsimard@museedufjord.com)

## LA PULPERIE DE CHICOUTIMI | MUSÉE RÉGIONAL



La Pulperie de Chicoutimi / Musée régional regroupe les vestiges de l'ancienne Compagnie de Pulpe de Chicoutimi. Pendant toute l'année, on y présente des expositions d'art, d'histoire et d'ethnologie, une programmation d'activités éducatives et culturelles ainsi qu'un circuit d'interprétation renouvelé. La Corporation du Musée du Saguenay – Lac-Saint-Jean et du site de La Pulperie a pour mission d'acquérir, de conserver, et mettre en valeur ses collections, son site historique classé, le site du Poste-de-Traite de Chicoutimi et le Chalet Antoine-Dubuc (Mont-Valin) en regard de son héritage patrimonial, ethnologique, historique et artistique, dans une perspective de développement culturel, éducatif et touristique

Statut légal de l'organisme : OBNL

Responsables de l'organisme pour le dépôt du mémoire :

M. Jacques Fortin, directeur général  
418 698-3100 poste 1301 / [jfortin@pulperie.com](mailto:jfortin@pulperie.com)

M. Rémi Lavoie, directeur général adjoint  
418 698-3100 poste 1306 / [rlavoie@pulperie.com](mailto:rlavoie@pulperie.com)

## 1.1. Le secteur de la muséologie

En plus des revenus autonomes qu'elles génèrent, les institutions muséales sont, pour la plupart, principalement soutenues par le ministère de la Culture et des Communications et par la Ville de Saguenay. Leur mandat régional s'inscrit dans les orientations de la politique culturelle ministérielle et municipale.

Objectif général de la politique culturelle: Conserver le patrimoine culturel et le rendre accessible à la population.<sup>1</sup>

Orientations :<sup>2</sup>

1. Les citoyens d'abord | Maximiser les bienfaits que retireront les citoyens dans l'appropriation des savoirs et de la culture, dans la démocratisation et l'élargissement des pratiques de loisir culturel.
2. Cap sur l'expertise | Les ressources humaines sont au cœur des institutions muséales et celles-ci doivent pouvoir compter sur le maintien d'une main-d'œuvre de qualité, expérimentée et stable pour évoluer vers l'excellence.
3. Une institution muséale dans la communauté | Les institutions muséales sont des lieux d'expression et de partage pour la collectivité. Partenaires du développement social, touristique et économique de leur région.
4. La force du réseau muséal | Les liens tissés, les collaborations réalisées, les échanges entretenus avec les pairs fortifient la concertation et le réseautage.
5. Direction le monde | Il est important de s'intéresser aux pratiques d'excellence instaurées ailleurs et d'assurer le rayonnement de nos expertises sur la scène mondiale.

## 1.2. Territoire visé par les activités des musées

Sur le plan local, les musées ont le souci de participer à la vie de la communauté de proximité. En créant un sentiment d'appartenance avec les citoyens, les musées vitalisent et créent de la fierté. À Saguenay, il y a deux musées par arrondissement.

Les musées de Saguenay ne desservent pas uniquement les citoyens de Saguenay. Ils sont fréquentés par les populations, les communautés de périphérie de la Ville, de la région, du Québec, du Canada et de partout dans le monde. Tous les musées de Saguenay font partie du Réseau muséal et patrimonial du Saguenay-Lac-Saint-Jean ainsi que d'autres associations nationales telles que la Société des Musées québécois.

Plusieurs des institutions ont une offre touristique internationale et sont fréquentées par la clientèle touristique étrangère, notamment celle des croisiéristes de plus en plus nombreux grâce à la construction du port d'escale de Saguenay localisé à La Baie.

Les musées de Saguenay entretiennent également des liens étroits avec d'autres musées du Québec, du Canada et de l'international. Ils accueillent des expositions provenant d'ailleurs et proposent aussi des expositions qui circuleront au Québec et à l'étranger.

---

<sup>1</sup> Sommaire de l'énoncé d'orientation, ministère de la Culture et des Communications, 1994.

<sup>2</sup> Politique muséale, ministère de la Culture et des Communications.

## 2. Résumé du mémoire

### *Les musées, aujourd'hui*

En 2014, le revenu global des musées de Saguenay s'élève à plus de 5,5 millions \$, faisant ainsi de la muséologie un secteur majeur de la culture à Saguenay. Leurs revenus sont principalement dépensés dans les opérations courantes, le renouvellement d'expositions et le déploiement de programmes éducatifs. C'est donc la presque totalité de leurs revenus qui est réinvestie dans l'économie locale. Les salaires représentent 37 % des dépenses des musées pour 63 emplois permanents, contractuels ou saisonniers offerts annuellement. Les autres dépenses sont des contrats offerts à plus de 200 fournisseurs, principalement régionaux, pour l'entretien, les dépenses de bureau, la promotion et le montage des expositions. Les musées conservent plus de 40 000 objets d'intérêt et spécimens vivants spécifiques au Fjord du Saguenay. Ils présentent une quarantaine d'expositions permanentes et temporaires annuellement. En 2014, 6 expositions ont circulé à l'extérieur de la région.

Ensemble, les musées de Saguenay détiennent un pouvoir financier important qu'ils réinvestissent majoritairement dans la communauté locale et régionale, générant ainsi des retombées économiques importantes pour Saguenay. Ils contribuent à la vitalité économique par le public qu'ils attirent et qui les fréquente ainsi que par les emplois qu'ils créent.

### *La proposition de la table des directeurs de musées*

La concertation et le climat de collaboration, qui règnent entre les 6 musées de Saguenay, ont permis de voir émerger un nouveau projet de développement de l'offre muséale à Saguenay : « SAGUENAY VILLE-MUSÉE ». Le concept de Ville-Musée qualifie une ville qui possède de nombreux monuments et musées et devient, par le fait même, un centre touristique majeur. « SAGUENAY VILLE-MUSÉE » s'inscrit dans une démarche d'optimisation de l'offre culturelle qui vise à offrir une expérience avant-gardiste aux visiteurs, dans une optique concertée et globale véhiculée par :

- Une programmation de calibre internationale;
- Une diffusion professionnelle et actuelle;
- Une promotion stratégique;
- Un programme éducatif performant et complémentaire à celui du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport;
- Une vision réfléchie et concertée de la conservation et gestion des collections;
- Un développement dynamique de la commercialisation des musées de Saguenay.

### *Renforcer les conditions de succès*

Saguenay Ville-Musée contribue à la cohérence sociale, est un vecteur de compréhension et d'éducation et fait partie d'une offre culturelle de qualité dans une ville de la taille de Saguenay. La présence des musées contribue au milieu de vie et favorise l'attrait et la rétention d'une main-d'œuvre de qualité en région.

### *Saguenay Ville-Musée, un produit d'appel touristique pour le Québec et pour la région*

Saguenay, première Ville-Musée au Québec pourra positionner l'offre muséale à Saguenay, sur la scène nationale et internationale et accroître la fréquentation touristique à Saguenay, particulièrement dans les musées. Saguenay Ville-Musée entend accroître le dynamisme touristique par un accueil professionnel et multilingue, des expositions de calibre international, de grandes expositions thématiques, l'exploitation des technologies de pointe, une expérience éclatée sur toute la Ville de Saguenay, des expériences mixtes nature-culture, un tourisme d'apprentissage à développer et un tourisme d'affaires et de congrès.

### *Recommandations*

1. Inscrire Saguenay Ville-Musée au plan d'action régional de développement économique, découlant du prochain sommet économique régional et en faire une priorité;
2. Identifier le concept de Saguenay Ville-Musée comme un produit d'appel touristique majeur pour la région et pour le Québec;
3. Reconnaître les musées de Saguenay comme des partenaires de premier ordre pour le développement de l'économie régionale ainsi que pour offrir un milieu de vie attrayant en :
  - a. Soutenant Saguenay Ville-Musée vers une offre muséale concertée et de calibre international;
  - b. Misant sur les musées comme outils de sensibilisation, de mise en valeur et de diffusion du dynamisme Saguenéen, par le biais de maillages avec les acteurs du développement économique, de la recherche et la culture;
  - c. Soutenant le déploiement des technologies numériques dans le domaine de la muséologie, de manière créative et innovante.

### 3. Les musées de Saguenay, un moteur économique important

The Economist écrivait, en 2013, que le milieu muséal à travers le monde connaît actuellement un essor inégalé dans l'histoire de la planète. Selon le magazine, il y aurait présentement 55 000 musées sur terre, soit deux fois plus qu'il y a 20 ans. En 2013, L'Observatoire de la culture et des communications du Québec recensait 14,2 millions de visiteurs dans les institutions muséales du Québec. Ce nombre est supérieur à la moyenne des 5 dernières années de 13 millions de visiteurs. Cet engouement, les 6 musées de Saguenay le vivent puisque 110 000 personnes ont franchi leurs portes en 2014.<sup>3</sup> La présence de 6 musées à Saguenay témoigne de la richesse du patrimoine naturel, ethnologique, religieux, industriel, artistique, scientifique, militaire et urbain, ainsi que de son importance à le préserver, le mettre en valeur et le développer.

#### 3.1. Les musées sont rentables

Une étude menée par l'Institut de la statistique du Québec a évalué l'impact économique des dépenses de fonctionnement des institutions muséales, pour l'année 2004. En dollars de 2009, ces dépenses ont contribué à l'économie québécoise à la hauteur de 278,2 millions \$. Cette contribution a généré la création d'emplois équivalant à 4 795,3 années-personnes, dont 3 873 emplois directs (81 %) et 922,3 emplois indirects (19 %) pour une masse salariale totale de 170,5 millions \$, à partir de laquelle les gouvernements du Québec et du Canada ont touché des revenus totaux de 19,7 millions \$. Pour leur part, les parafiscalités québécoises et fédérales ont totalisé 32,2 millions \$.<sup>4</sup>

*« On peut aborder la question de la culture sous différents angles, en insistant sur des aspects de créativité et d'innovation, mais il faut aussi insister sur les liens étroits entre économie et culture. »*

*Michel Côté, directeur général des Musées de la civilisation à Québec*

Les activités du secteur culturel ont un impact impressionnant sur la prospérité locale, régionale et nationale. Au Saguenay-Lac-Saint-Jean, le domaine de la création et le secteur culturel entraînent des retombées économiques importantes. Au Saguenay-Lac-Saint-Jean, le secteur de la culture et de l'information fournit 1 795 emplois. L'industrie des arts, des spectacles et des loisirs est un marché de 52,1 millions \$. Celui de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle représente 162,5 millions \$.<sup>5</sup>

En 2014, le revenu global des musées de Saguenay s'élève à plus de 5,5 millions \$, faisant ainsi de la muséologie, un secteur majeur de la culture à Saguenay. Ces revenus proviennent principalement de revenus autonomes ainsi que de subventions de la Ville de Saguenay et du ministère de la Culture et des Communications. Leurs revenus sont principalement dépensés dans les opérations courantes, le renouvellement d'expositions et le déploiement de programmes éducatifs. C'est donc la presque totalité de leurs revenus qui est réinvestie dans l'économie locale. Pour maintenir leur fréquentation, les musées doivent constamment se réinventer. Une exposition permanente dure en moyenne 5 à 7 ans. La nouveauté est un défi permanent dans l'offre muséale et exige beaucoup de ressources. Les salaires représentent 37 % des dépenses des musées pour 63 emplois permanents, contractuels ou saisonniers offerts annuellement. Les autres dépenses sont des contrats offerts à plus de 200 fournisseurs, principalement régionaux, pour l'entretien, les dépenses de bureau, la promotion et le montage des expositions.

Revenus et dépenses des musées de Saguenay pour 2014<sup>3</sup>

REVENUS	5 655 481,80 \$	100 %
SALAIRES	2 039 885,96 \$	37 %
AUTRES DÉPENSES	3 417 323,17 \$	60 %
BÉNÉFICE NET	198 272,67 \$	3 %

<sup>3</sup> Tiré de la démarche de travail avec la firme Trigone visant à développer un nouveau modèle d'affaire pour les musées de Saguenay, 2015.

<sup>4</sup> Société des musées québécois, États généraux du Québec, p.12, 2011).

<sup>5</sup> MCC, <https://www.mcc.gouv.qc.ca/index.php?id=668>).

Les musées conservent plus de 40 000 objets d'intérêt et spécimens vivants spécifiques au Fjord du Saguenay. Ils présentent une quarantaine d'expositions permanentes et temporaires annuellement en plus d'organiser et de participer à différents événements. En 2014, 6 expositions ont circulé à l'extérieur de la région.

Ensemble, les musées de Saguenay détiennent un pouvoir financier important qu'ils réinvestissent majoritairement dans la communauté locale et régionale, générant ainsi des retombées économiques importantes pour Saguenay. Ils contribuent à la vitalité économique par le public qu'ils attirent et qui les fréquente ainsi que par les emplois qu'ils créent.

#### *La proposition de la table des directeurs de musées*

### **4. Saguenay Ville-Musée, un projet concerté et inspirant**

Depuis plusieurs années, la Table des directeurs de musée se penche sur différentes questions liées à l'occupation du territoire de la Ville de Saguenay, et ce, pour chacun des musées. Plusieurs préoccupations telles que la complémentarité des missions, la concertation des programmations, la promotion et la diffusion commune, le renouvellement des expositions permanentes et temporaires, la maximisation de l'expérience du visiteur et l'innovation vers de nouvelles approches en muséologie sont au cœur de ce questionnement. À la fin de l'année 2014, les dirigeants des musées de Saguenay ont amorcé, avec l'aide de la firme Trigone, une démarche de réflexion stratégique visant à développer un nouveau modèle d'affaires pour les musées de Saguenay.

La concertation et le climat de collaboration, qui règnent entre les 6 musées de Saguenay, ont permis de voir émerger un nouveau projet de développement de l'offre muséale à Saguenay : « *SAGUENAY VILLE-MUSÉE* ». Le concept de Ville-Musée n'est pas unique au plan international. Il qualifie une ville qui possède de nombreux monuments et musées et devient, par le fait même, un centre touristique majeur. « *SAGUENAY VILLE-MUSÉE* » s'inscrit dans une démarche d'optimisation de l'offre culturelle qui vise à offrir une expérience avant-gardiste aux visiteurs, dans une optique concertée et globale partagée par tous les partenaires.

Dans le projet « *SAGUENAY VILLE-MUSÉE* », tous les patrimoines et toutes les collections détenues par les différents partenaires sont inventoriés, réfléchis et mis en valeur collectivement (voir en annexe 1 les points forts du patrimoine à Saguenay). Il y a plusieurs lieux pour les rendre accessibles au public qui sont, en quelque sorte, des plateaux de diffusion. Ces espaces demeurent orientés vers une forme de patrimoine en particulier et sont imbriqués dans un grand plan commun véhiculé par :

- Une programmation de calibre internationale;
- Une diffusion professionnelle et actuelle;
- Une promotion stratégique;
- Un programme éducatif performant et complémentaire à celui du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport;
- Une vision réfléchie et concertée de la conservation et gestion des collections;
- Un développement dynamique de la commercialisation des musées de Saguenay.

Chacun des musées participants devient donc un des espaces de diffusion du projet global commun entre les musées et leurs partenaires. (Figure 1)

Dans une vision globale de la mise en valeur du patrimoine saguenéen et pour une meilleure compréhension du territoire, il sera nécessaire de penser à un nouvel espace de diffusion dans le secteur d'Arvida de l'arrondissement de Jonquière. Depuis quelques années, la Ville de Saguenay travaille à protéger le patrimoine architectural du secteur historique de Ste-Thérèse. Une reconnaissance fédérale a été obtenue en 2012 et une demande de reconnaissance est présentement en traitement au ministère de la Culture et des Communications du Québec. Ces démarches visent en finalité à inscrire le quartier historique de Ste-Thérèse, un patrimoine de classe mondiale, sur la liste indicative canadienne, en vue d'une reconnaissance patrimoniale mondiale à l'UNESCO.

Cette façon de voir la Ville comme un musée permet de découvrir l'histoire régionale et saguenéenne, de façon cohérente et structurée sur les lieux où celle-ci s'est développée. Cela ouvre la voie à de nombreuses possibilités muséologiques, touristiques et technologiques que nous présenterons ci-dessous dans ce mémoire.

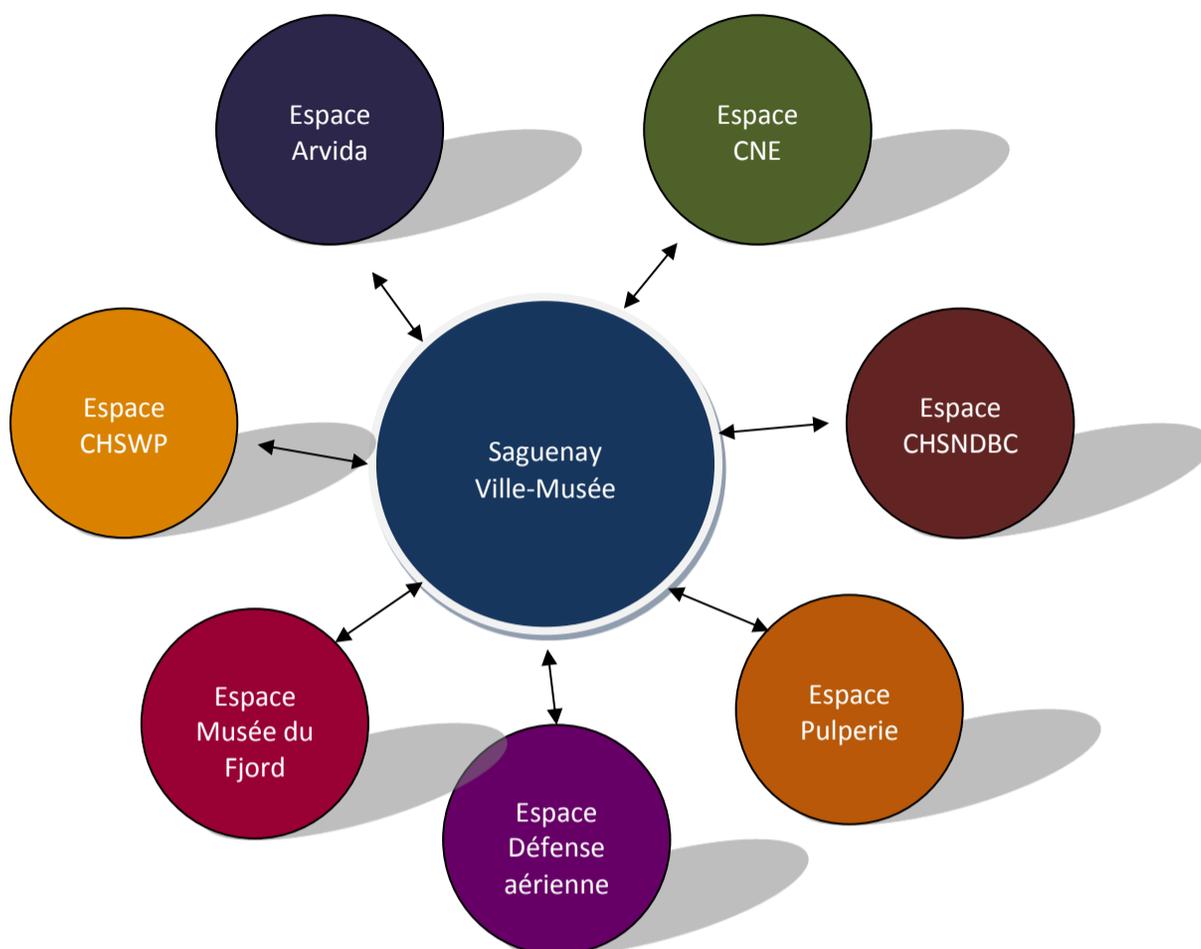


FIGURE 1 : Saguenay, Ville-Musée

*Renforcer les conditions de succès*

## 5. Saguenay Ville-Musée, porteuse d'identité et atout essentiel pour un milieu de vie attrayant

### 5.1. Un acteur culturel de premier ordre

Saguenay Ville-Musée contribue à la cohérence sociale, est un vecteur de compréhension et d'éducation et fait partie d'une offre culturelle de qualité dans une ville de la taille de Saguenay. La présence des musées contribue au milieu de vie et favorise l'attrait et la rétention d'une main-d'œuvre de qualité en région.

### 5.2. La nécessité incontournable de conserver le patrimoine

La recherche, la conservation et la gestion des collections sont au cœur de nos responsabilités collectives. Le patrimoine saguenéen est extrêmement riche de l'occupation amérindienne jusqu'à nos jours. Les fouilles archéologiques et la recherche nous dévoilent encore des informations inédites sur notre histoire régionale. Nous conservons plusieurs artefacts et spécimens vivants d'importance dans nos musées. Saguenay Ville-Musée propose de développer une vision globale de la conservation et de la gestion des collections. En travaillant ensemble à mettre sur pied une politique d'acquisition et de conservation globale, couvrant tous les types de patrimoine y compris le patrimoine immatériel, Saguenay Ville-Musée pourra développer une stratégie à long terme de développement de la collection à Saguenay. Ainsi, elle pourra choisir, traiter et mettre en valeur la totalité du patrimoine collectif d'intérêt, dans une perspective globale et concertée.

### 5.3. Le souci de rendre le patrimoine accessible au public

Les musées sont des outils de sensibilisation et de compréhension collective. Ils permettent à la population de mieux connaître ses origines. Aussi, ils permettent à tous de mieux comprendre le territoire qu'ils habitent, fréquentent, et visitent. En ce qui a trait à la diffusion, Saguenay Ville-Musée propose de promouvoir une programmation globale, orchestrée de façon concertée, afin d'en faire la promotion et de mettre en relief la diversité et la complémentarité. Bien que chaque espace sera autonome en soi, son offre culturelle s'emboîtera, de façon cohérente et planifiée, dans une programmation et une diffusion globale. Par l'expérience de Saguenay Ville-Musée, il sera possible aux citoyens et aux visiteurs de comprendre le fil conducteur de l'histoire et du développement saguenéen et de se projeter dans la Ville de demain et ses différents projets urbains.

### 5.4. Un musée urbain

Saguenay Ville-Musée, c'est aussi un musée urbain élargi à l'échelle de la Ville. Un musée qui offre les clés de lecture essentielles pour mieux décrypter la ville d'aujourd'hui et anticiper celle demain. L'intention du projet est de présenter le contenu patrimonial, là où il a pris naissance, par des interventions extérieures sous différentes formes et par la mise en valeur des lieux, monuments, bâtiments historiques qui sont nombreux à Saguenay.

En sortant le contenu des musées, il nous est possible de voir la Ville de Saguenay comme un espace d'intervention muséal et ainsi diffuser le patrimoine à travers un spectre beaucoup plus large de la population. Le partenariat avec d'autres organismes culturels permettrait de sortir des sentiers battus et de se réinventer. Ainsi, le patrimoine part à la rencontre de son public dans les centres-villes, le long des pistes cyclables, près des sentiers et des voies piétonnes, dans les abribus et ainsi de suite. Avec les technologies mobiles, tout est possible!

### 5.5. Un contenu numérique, une vitrine Internationale

Il nous apparaît essentiel de maximiser l'usage des technologies en exploitant l'expertise de nos firmes régionales et de nos institutions d'enseignement, afin de développer une ou des expositions virtuelles en ligne sur le WEB. Cette présence sur le WEB, qui met en vedette l'identité, la culture, les valeurs, le patrimoine et l'histoire saguenéenne sera une vitrine internationale pour la Ville de Saguenay et la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Quelle belle vitrine pour inviter les gens à nous visiter ou à venir s'établir chez nous!

*Maximiser les retombées économiques du secteur touristique*

## 6. Saguenay Ville-Musée, un produit d'appel touristique pour le Québec et pour la région

Le tourisme culturel constitue un levier important de développement régional. Saguenay Ville-Musée vient combler le besoin d'un nouveau produit d'appel culturel à Saguenay. Le projet s'inscrit de façon cohérente dans le créneau d'excellence régional en tourisme d'aventure et écotourisme qui entend positionner la région comme une destination touristique quatre saisons, de calibre international. À travers ses contenus (voir annexe 1 : points forts du patrimoine à Saguenay), Saguenay Ville-Musée devient le point d'ancrage culturel de ce créneau d'excellence. De plus, Saguenay Ville-Musée intègre les notions du tourisme durable par ses retombées économiques, sociales et environnementales.

### 6.1. Accroître le dynamisme du tourisme culturel à Saguenay

Saguenay, première Ville-Musée au Québec pourra positionner l'offre muséale à Saguenay, sur la scène nationale et internationale, et accroître la fréquentation touristique à Saguenay, particulièrement dans les musées. Saguenay Ville-Musée entend accroître le dynamisme touristique par :

*Un accueil professionnel et multilingue*

### Des expositions de calibre international

Nous sommes persuadés que Saguenay Ville-Musée peut devenir un produit d'appel régional. En effet, l'occupation amérindienne, la période de la traite des fourrures, l'exploitation des ressources naturelles, la colonisation, le développement industriel, l'urbanisation, la créativité et la modernité sont des contenus qui, une fois traités de façon globale et innovante, seront de calibre international ici mais aussi en circulation ailleurs dans le monde telles des vitrines saguenéennes de notre créativité et notre patrimoine.

### De grandes expositions thématiques

La façon concertée de concevoir la programmation pourra donner naissance à de grandes expositions thématiques, de calibre international. Chaque espace de diffusion présentant son contenu selon sa propre perspective. Par exemple, pensez à une exposition sur le déluge de 1996, déployé à l'échelle de la Ville, dans une perspective scientifique, ethnologique, artistique, etc.

### Une expérience éclatée sur toute la Ville de Saguenay

Sortir le contenu des musées et le déployer sur la Ville, créer des points d'intérêt, susciter l'étonnement et développer la curiosité sur notre patrimoine sont autant d'actions qu'il faut déployer pour assumer pleinement notre statut de Ville-musée. L'expérience du patrimoine, ainsi étendue sur l'ensemble du territoire de la Ville, permettra aux citoyens de se réapproprier une partie de leur identité, mais permettra aussi aux visiteurs, où qu'ils soient sur le territoire de la Ville, de faire l'expérience de cette identité et de connaître notre patrimoine, présenté sous des formes originales, accessibles, variées et novatrices.

### Sortir des sentiers battus

En envahissant des lieux inhabituels tels que les sentiers cyclables et piétons et, en animant et vitalisant différentes zones urbaines de façons innovantes et inusitées, Saguenay Ville-Musée redéfinira l'espace urbain en favorisant l'inclusion et en améliorant la qualité de vie de tous.

### Des expériences mixtes nature-culture

Par la création de liens avec le touriste d'aventure, l'éco-tourisme, le tourisme hivernal comme le suggèrent les exemples suivants :

- Pêche blanche et interprétation du fjord;
- Motoneige et interprétation du territoire;
- Croisières / navette maritime et interprétation de la route maritime des fourrures.

Saguenay Ville-Musée contribue à consolider le créneau d'excellence régional et développer l'offre touristique, de façon inédite.

### Un tourisme d'apprentissage à développer

Les vacances éducatives pour les touristes constituent une tendance qui s'accroît. Le tourisme d'apprentissage se caractérise par une combinaison d'éducation, d'interaction, de stimulation, de recherche, d'authenticité et d'expérience. Les activités d'apprentissage, d'éducation ou de découverte dans les musées de Saguenay, qui laissent place à l'innovation et à la créativité, s'avèrent une opportunité à exploiter pour diversifier l'offre touristique régionale.

### Un tourisme d'affaire et de congrès

Les musées de Saguenay sont des lieux magnifiques qui se révèlent être des cadres propices pour le tourisme d'affaires. La rencontre professionnelle des congressistes peut s'y doubler d'une expérience culturelle originale puisqu'employés et convives peuvent, à cette occasion, profiter des expositions, des collections du musée et des animations dynamiques. Les congressistes n'ont pas forcément le temps de visiter la ville. Leur visite au musée pourra leur fournir un premier contact avec la région qui les incitera possiblement à revenir avec leur famille. Les musées auront alors contribué à cette attractivité.

## **6.2. Maximiser les retombées économiques du tourisme**

### ■ Pour les musées :

Harmoniser la programmation permettra de donner une complémentarité entre les musées et donnera envie aux touristes d'en fréquenter plus d'un. En regroupant l'offre, il sera possible de revoir la stratégie de commercialisation de façon à créer des forfaits intéressants, selon le type de visiteur. Saguenay Ville-Musée offre la possibilité de commercialiser l'offre en fonction des besoins de la clientèle et ainsi maximiser les retombées économiques du tourisme pour les musées de Saguenay.

■ Pour les commerçants :

La stratégie de déploiement des musées sur la Ville contribuera à bonifier l'expérience du visiteur sur le territoire de la Ville. Conséquemment, il n'y aura pas que les musées qui en profiteront, mais aussi les commerçants des secteurs animés par les interventions extérieures des musées.

*Stimuler et soutenir l'innovation et la création de nouveaux produits*

## 7. Saguenay Ville-Musée, une vitrine d'innovation

### 7.1. Contribuer à la recherche

Les musées sont des outils pédagogiques qui sensibilisent et informent la population et les touristes aux grands enjeux sur notre territoire. Ils sont des vitrines pour démontrer et faire connaître les innovations et découvertes des chercheurs d'ici et d'ailleurs dans toutes les disciplines. En faisant connaître les objets de recherche, ils permettent aux visiteurs de se projeter dans l'avenir et deviennent des sources d'inspiration et de créativité.

Saguenay Ville-Musée, c'est aussi développer des liens particuliers avec les groupes de recherche des cégeps et des universités d'ici et d'ailleurs dans le monde, intégrer ces chercheurs à la communauté muséale dans le cadre de projets particuliers et c'est aussi contribuer à vulgariser, diffuser et faire connaître leurs œuvres et leurs découvertes.

### 7.2. Explorer de nouvelles voies pour l'usage de la technologie en muséologie

La muséologie vit présentement de grandes transformations. En effet, le développement des technologies numériques trouve particulièrement sa place dans les musées. Faire vivre une expérience aux visiteurs a, de tous les temps, été la quête des institutions muséales. Grâce aux technologies, il est maintenant possible de repousser les limites du réel, de faire un retour dans le passé, de faire un bond dans le futur, de fréquenter des lieux disparus, etc. Avec l'informatique, le jeu vidéo, les applications mobiles et tous les gadgets technologiques présentement sur le marché, le public est particulièrement stimulé à cet effet. Cela constitue un défi de taille pour les musées de suivre le courant, de rester à la fine pointe, d'étonner, de créer le « wow » qui excite le visiteur. Tous les contenus sont intéressants; c'est la mise en forme des expositions et les outils pour transmettre qui sont la pierre angulaire pour un projet réussi. C'est la raison pour laquelle Saguenay Ville-Musée doit innover et explorer de nouvelles voies, qui lui permettront d'être à l'avant-garde et de faire rayonner les contenus à l'extérieur de nos frontières.

## RECOMMANDATIONS

Pour qu'un projet comme Saguenay Ville-Musée se concrétise et actualise tout son potentiel d'attractivité et de développement de l'économie, la Table des directeurs de musées formule trois principales recommandations :

1. Inscrire Saguenay Ville-Musée au plan d'action régional de développement économique découlant du prochain sommet économique régional et en faire une priorité;
2. Identifier le concept de Saguenay Ville-Musée comme un produit d'appel touristique majeur pour la région et pour le Québec;
3. Reconnaître les musées de Saguenay comme des partenaires de premier ordre pour le développement de l'économie régionale ainsi que pour offrir un milieu de vie attrayant en :
  - a. Soutenant Saguenay Ville-Musée vers une offre muséale concertée et de calibre international;

- b. Misant sur les musées comme outils de sensibilisation, de mise en valeur et de diffusion du dynamisme Saguenéen, par le biais de maillages avec les acteurs du développement économique, de la recherche et la culture;
- c. Soutenant le déploiement des technologies numériques dans le domaine de la muséologie, de manière créative et innovante.

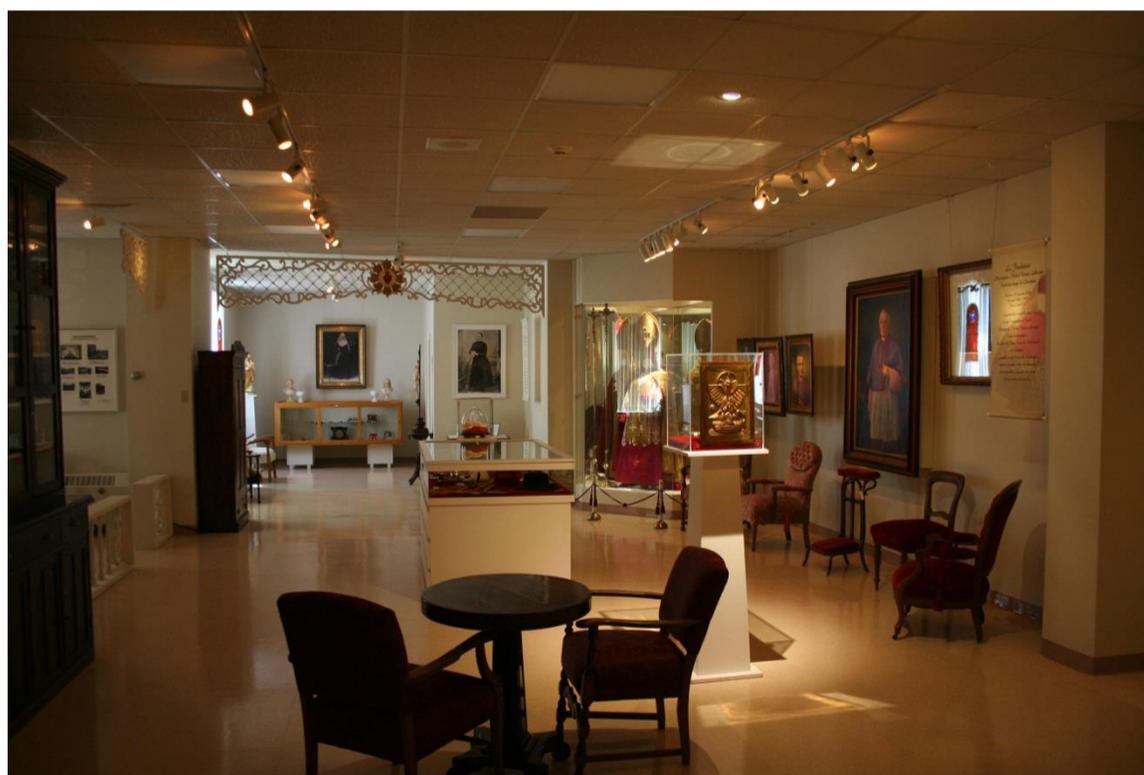
## CONCLUSION

### ***Saguenay Ville-Musée, Actrice de développement durable***

Par la conservation du patrimoine, par la transmission des savoirs et parce qu'ils sont porteurs d'identité collective, les musées sont par définition des acteurs de développement durable.

Saguenay Ville-Musée permet aux musées Saguenéens d'unir leurs forces et vise la structuration concertée des actions muséales. Ce réseautage des institutions muséales, autour d'un projet commun, contribuera au partage d'expertise, à la complémentarité, à des économies d'échelle et à briser l'isolement des professionnels muséaux.

En plus de ces échanges entre musées, des réseaux doivent aussi se créer avec la communauté scientifique régionale, québécoise et internationale. Saguenay Ville-musée s'inscrit dans un développement territorial durable à Saguenay et, de ce fait, doit créer des partenariats durables, avec les différents acteurs socio-économiques sur le territoire, tels que la Ville de Saguenay, les municipalités environnantes, Promotion Saguenay, ATR, commerces, institutions d'enseignement, acteurs du milieu culturel, entreprises récréotouristiques, etc. De tels partenariats permettront d'agir sur des enjeux collectifs et contribueront à développer le territoire économiquement et socialement.



## ANNEXE 1

### VOICI QUELQUES POINTS FORTS DU PATRIMOINE À SAGUENAY

TYPES DE PATRIMOINE	POINTS FORTS
Archéologique	Site historique du Poste-de-Traite de-Chicoutimi
Artistique	Arthur Villeneuve; Centre national d'exposition; Œuvres de Jordi Bonnet; Œuvres de M. Armand Vaillancourt; La Pyramide des Ha! Ha! de La Baie; Le Croissant culturel de Chicoutimi.
Ethnologique	Occupation amérindienne; La route des fourrures; La colonisation du Saguenay, les familles, les modes de vie; Le monument des 21; Le moulin du Père Honorat; Le site de Saint-Jean-Vianney; La Petite Maison blanche; Les collections muséales comprenant plus de 40 000 objets; Le chalet Dubuc.
Industriel	Le site historique de La Pulperie; L'exploitation forestière, la pulpe, le papier; Site du patrimoine des Écorceurs-de-l'Anse-à-Benjamin Les Villes de compagnies; Arvida et le quartier historique de Ste-Thérèse; Les procédés d'exploitation; L'histoire des travailleurs et des bâtisseurs.
Militaire	Base militaire de Bagotville; Collections d'engins de guerre.
Naturel	Le parc marin du Fjord du Saguenay; Les berges de la baie des Ha! Ha!; Le Mont Valin.
Religieux	La Congrégation des Sœurs de Notre-Dame du Bon-Conseil de Chicoutimi; La Chapelle de l'Oratoire-Saint-Joseph; L'Église du Sacré-Cœur; La croix de Sainte-Anne; La croix du centenaire; Les Sœurs Antoniennes de Marie; Les bâtiments patrimoniaux religieux; La chapelle St-James the Apostle; L'église St-Marc de La Baie; La Cathédrale de Chicoutimi; L'Église St-Dominique de Jonquière; Les collections des congrégations religieuses.
Scientifique	La foresterie; L'hydro-électricité et l'énergie; La navigation sur le Saguenay; La transformation de l'aluminium et du bois; Le Parc marin du Saguenay et la vie aquatique du fjord; La collection vivante du Musée du Fjord.
Urbain	Le quartier historique de Ste-Thérèse; Le pont d'aluminium; Les 5 centres-ville de Saguenay; L'histoire de l'urbanisation; L'architecture moderne.

\* Le contenu n'est pas exhaustif et vise à donner un aperçu de la richesse des contenus à développer à travers un projet tel que Saguenay Ville-Musée.