



**« La traversée du lac Saint-Jean à vélo, une aventure cycliste givrée »**

La Traversée du lac Saint-Jean à vélo OBNL (NEQ : 1170412556)

1289, rue Léonide Claveau

Saint-Félicien, Québec, G8K 0E2 (CANADA)

[www.velosurlac.com](http://www.velosurlac.com)

Contact : David Lecointre, Président

Téléphone 1 (418) 482-9728

[veloroute@me.com](mailto:veloroute@me.com) ;

**1<sup>ier</sup> avril 2015**

## Présentation de l'organisation

La « Traversée du Lac-Saint-Jean à vélo » est une OBNL dont le Président et initiateur est David Lecointre.

Cet évènement a été mis en place grâce à un comité organisateur composé de 12 bénévoles issus des MRC Maria-Chapdelaine et Domaine-du-Roy.

Le comité est supporté par trois organisations (Destination Lac-Saint-Jean, À l'eau Péribonka, Village sur glace de Roberval)

Plus de 110 bénévoles participent à la réalisation de l'évènement.

55 entreprises et organismes soutiennent financièrement la « Traversée du Lac-Saint-Jean à vélo ».

Le mémoire est rédigé au nom de l'organisation et présenté par son Président, David Lecointre.

David Lecointre est enseignant en techniques de tourisme au CÉGEP de Saint-Félicien.

Il est également consultant en tourisme et a notamment participé aux projets suivants :

- Planification stratégique 2014-2020 de l'industrie touristique du Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Ravel du bout du monde
- Véloroute du Fjord du Saguenay

Le secteur d'activité économique concerné par les activités de l'organisation est le tourisme sur le territoire du Lac Saint-Jean (MRC de Lac-Saint-Jean Est, MRC de Domaine-du-Roy et MRC de Maria-Chapdelaine)

### **PARTENAIRES PRINCIPAUX**



## Résumé du mémoire

Des nageurs traversent le Lac-Saint-Jean, chaque été depuis 1955 entre Péribonka et Roberval. Pourquoi ne pas l'offrir en hiver pour les amateurs de vélo ?

Cet événement unique est pour ceux et celles qui désirent le traverser... à vélo... en apprivoisant l'hiver québécois sur ce parcours linéaire de 30 kilomètres composé de neige et de glace au milieu du grand désert blanc, le lac Saint-Jean.

Il contribue à « Faire du Québec l'une des principales destinations touristiques hivernales mondiales en misant sur le développement d'une offre variée d'activités qui permettra aux visiteurs de vivre une expérience globale de l'hiver». <sup>1</sup>

Notre organisation a 5 objectifs dont toute la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean peut bénéficier:

- **Touristique**

Le lac-Saint-Jean est un terrain de jeux 4 saisons qui doit valoriser son potentiel hivernal grâce à un « événement vitrine » d'envergure internationale. Le tourisme d'aventure et l'écotourisme étant un créneau d'excellence du Saguenay-Lac-Saint-Jean, cette activité incarne parfaitement les objectifs visés dans ce cadre; de plus il s'intègre dans le concept « les routes d'eau et de glace » initié par Destination Lac-Saint-Jean.

- **Économique**

Les participants et les spectateurs génèrent des retombées économiques directes. En moussant l'utilisation du fat bike, notre événement contribue également à des retombées indirectes pour les ventes dans les magasins de vélos.

- **Sportif**

Des athlètes internationaux recherchent toujours des nouveaux défis et des nouveaux terrains de jeux « exotiques »; Le lac-Saint-Jean est le meilleur endroit.

- **Social**

Une initiative soutenue par deux communautés, le village de Péribonka à la Ville de Roberval. Le balisage du parcours avec le drapeau du Lac-Saint-Jean qui renforce le sentiment d'appartenance et la fierté des partenaires locaux. Enfin, une opportunité pour plusieurs jeunes de l'école « Le Tournant » de découvrir un nouveau sport et d'être valorisés. <sup>2</sup>

- **Santé**

Une sortie à vélo sur le lac-Saint-Jean impose à celles et ceux qui le désirent un entraînement physique régulier et encourage donc aux bonnes habitudes de vie.

Afin d'assurer la pérennité de notre organisation, nous pensons que le concept peut être bonifié afin d'élargir sa période d'opération et diversifier les activités proposées.

### Nous recommandons que :

- La région identifie un organisme chargé de mettre en place une réelle « route de neige et de glace » sur le lac Saint-Jean, permettant des activités récurrentes annuellement, du 15 janvier au 15 mars. <sup>3</sup>
- La région reconnaisse la Traversée du lac Saint-Jean à vélo, comme l'évènement vitrine du tourisme d'aventure hivernal régional.

<sup>1</sup> En 2015, 75 cyclistes ont pris le départ de l'édition 2015; dont 5 des Etats-Unis, 2 de l'Italie, 2 de la Belgique et 1 de la France. Ils étaient répartis en trois catégories : « découverte » « aventure » « course ».

<sup>2</sup> Voir lettre d'appui de la Polyvalente Jean Dolbeau en annexe.

<sup>3</sup> Route balisée, surfacée et aménagée avec 5 refuges.



# Éléments de réflexion sur les thèmes de la consultation

## Thème 1 – Renforcer les conditions de succès

**Quelles sont les actions que peuvent poser les MRC et la Ville de Saguenay afin de favoriser le développement économique de leur territoire?**

### LA SITUATION

L'hiver est une saison qui permet à notre région de se démarquer positivement sur l'échiquier touristique mondial en raison de notre enneigement abondant et de nos températures froides. Cela nous permet d'attirer une clientèle internationale et d'augmenter le nombre de semaines d'opérations des entreprises touristiques. La grande partie de cette clientèle vient pour la motoneige, mais de nombreuses autres activités hivernales peuvent bonifier notre offre : le traineau à chiens, le ski cerf-volant, le ski, la raquette et le fat bike.

Le lac Saint-Jean est sous exploité en hiver en raison de sa difficile accessibilité.

Les centres de ski ont également un grand intérêt à diversifier leur offre en accueillant les adeptes de fat bike afin d'élargir leur clientèle mais aussi d'étendre les périodes d'opérations.

La traversée du lac Saint-Jean à vélo s'intègre parfaitement dans la vision « Faire du Québec l'une des principales destinations touristiques hivernales mondiales en misant sur le développement d'une offre variée d'activités qui permettra aux visiteurs de vivre une expérience globale de l'hiver»<sup>4</sup>

### LE DÉFI

Le défi auquel fait face notre organisation ainsi que de nombreux autres professionnels de l'écotourisme et du tourisme d'aventure est l'accès à des ressources globales telles que les sentiers, routes, etc...

---

<sup>4</sup> Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal 2014-2020, Tourisme Québec.



## LA PROPOSITION

Suite au sommet économique régional de 1986, les MRC et municipalités du lac Saint-Jean se sont unies pour créer, développer et entretenir une infrastructure qui aujourd'hui génère des retombées économiques annuelles importantes<sup>5</sup>, la Véloroute des Bleuets.

Cette infrastructure contribue au rayonnement international de notre région auprès d'une clientèle en pleine croissance, les cyclistes.

« Le tourisme à vélo génère en France déjà près de **2 milliards d'euros par an et 16 000 emplois** dont la moitié dans l'hébergement et la restauration. Toute sorte de commerces locaux mais aussi, professions du cycle, sites de visites, éditeurs, agences de voyages participent de cette **nouvelle économie verte**. »<sup>6</sup>

Elles peuvent aujourd'hui s'unir pour développer et entretenir une nouvelle « route de neige et de glace ». Ce serait une première dans le monde, une « VÉLOROUTE GELÉE »

La création d'un sentier hivernal traversant le lac Saint-Jean ouvrirait de nombreuses nouvelles possibilités pour d'autres usagers.

En balisant et surfaçant un itinéraire à l'occasion de la traversée à vélo, on démontre que le lac est accessible à un plus grand nombre de personnes, pour des activités variées et innovantes.

La mise en place d'une réelle « route de neige et de glace » annuelle du 15 janvier au 15 mars permettrait :

- la réalisation d'autres aventures sportives et touristiques, qui pourraient être initiées et encadrées par nos professionnels du créneau d'excellence en tourisme d'aventure
  - o Traîneau à chiens
  - o Raquettes
  - o Ski de randonnée
  - o « Snow Kite »
  - o ...
- L'utilisation par la population locale et régionale d'une infrastructure hivernale, développée sur un modèle de gestion comparable à celui de la Véloroute des bleuets.

**Le développement d'une infrastructure « multi-utilisateurs », traversant le lac Saint-Jean permettrait aux professionnels de l'industrie touristique de maximiser les retombées économiques.**

---

<sup>5</sup> 9,75 millions \$ ; Profil cycliste 2014, Véloroute des Bleuets

<sup>6</sup> <http://www.francevelotourisme.com>



## **Thème 2 – Consolider et accroître les secteurs structurants**

### **Quels sont les efforts à déployer pour accroître le dynamisme du secteur touristique?**

Nous partageons ici les éléments qui ont contribué au succès de notre événement et qui pourraient être reproduits par d'autres organisations afin d'accroître le dynamisme du secteur touristique.

#### **1) S'ASSURER DE RÉPONDRE À UN BESOIN :**

Avant de lancer notre événement, nous nous sommes assuré qu'il répondait à un besoin énoncé depuis plusieurs années par commissions touristiques du lac Saint-Jean : « Création d'un événement touristique hivernal, vitrine du tourisme d'aventure »

#### **2) S'UNIR**

Au lieu de créer un nouvel événement, seuls, nous avons consulté des organisations existantes : À l'eau Péribonka et Village sur glace de Roberval.

Nous leurs avons proposé un concept de base, permettant de diversifier leurs activités existantes et nous les avons invitées à développer le concept final, ENSEMBLE.

Nous avons ainsi bénéficié de :

- leurs expertises dans plusieurs domaines
- la force de leurs équipes de bénévoles
- l'appui financier de leurs municipalités respectives

#### **3) SE FAIRE ACCOMPAGNER**

L'entreprise Equinox Aventure a également contribué à l'événement en apportant son expertise technique en tant qu'encadreur de groupes dans des conditions d'aventure ; mettant ainsi en pratique le professionnalisme qui est reconnu comme un créneau d'excellence régional. Plus de 15 entreprises touristiques ont reçus la tournée médiatique internationale liée à l'événement et ont ainsi pu présenter les « plaisirs d'hiver » au Lac Saint-Jean et rayonner dans plus de 20 pays.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Article de <http://www.vojomag.com> diffusé en français, anglais, allemand et italien.



#### 4) S'INTÉGRER

Nous avons travaillé en collaboration avec Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, Tourisme Québec afin de pouvoir accueillir des médias internationaux et ainsi contribuer aux objectifs collectivement par l'industrie touristique québécoise.<sup>8</sup>

L'adhésion à la Fédération québécoise des sports cyclistes nous a permis de garantir à nos participants une activité encadrée et assurée. Elle a également permis à notre épreuve d'avoir une légitimité sportive.

Nous avons également contacté les organisateurs d'événements semblables au Québec (Grand Fat Tour) et en Europe (Snow Epic) afin d'intégrer notre événement à un bonne date dans le calendrier. Nous avons établis ces liens afin de pouvoir développer un circuit provincial et même international dans les prochaines années.

#### 5) S'OUVRIRE SUR D'AUTRES SECTEURS D'ACTIVITÉS

Notre organisation s'est ouverte vers d'autres secteurs d'activités afin d'atteindre l'ensemble de nos objectifs :

##### - LA SANTÉ :

Nous avons travaillé avec des professionnels de la santé afin d'assurer la sécurité des participants mais aussi de proposer des modèles de préparation à l'événement et faire découvrir aux jeunes une nouvelle activité physique.<sup>9</sup>

##### - L'ÉCONOMIE :

4 marques de Fatbike (Norco, Specialized, Spherik et Rocky Mountain) ont accompagné les magasins locaux (Intersport, Ferlac-Sports Excellence et Vélocité-Concept) afin de présenter ces nouveaux vélos au grand public et ainsi diversifier les ventes de leurs magasins.

30 entreprises du lac Saint-Jean ont associé leur nom au drapeau du lac Saint-Jean qui était planté à chaque kilomètre du parcours, développant ainsi la fierté régionale et le sentiment d'appartenance.

##### - L'ÉDUCATION :

L'école le Tournant a acheté 5 fatbike en septembre 2014 et a permis à des jeunes de s'entraîner et de participer à une activité hors du commun afin de les valoriser tout en suivant un cheminement pédagogique. Des étudiants en tourisme du CÉGEP de Saint-Félicien ont contribué à l'accueil des participants dans le cadre d'un stage.

---

<sup>8</sup> Le Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020, Tourisme Québec

<sup>9</sup> Collaboration de Domaine-du-Roy en forme

