

Mémoire sur
« Forêt et bois, une culture à retrouver »

Présenté au :

Sommet économique régional
du Saguenay–Lac-Saint-Jean



par

L'ASSOCIATION FORESTIÈRE SAGUENAY–LAC-ST-JEAN

Le 26 mars 2015

[*La culture* : l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeur, les traditions et les croyances] UNESCO, Conférence de Mexico, 1982

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION	4
RÉSUMÉ DU MÉMOIRE	5
ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION SUR LES THÈMES DE LA CONSULTATION	6
MISE EN CONTEXTE	6
« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER » UN PLAN D'ACTION QUI PORTE FRUIT	7
CONCLUSION	8
RECOMMANDATION	9

« Les effets du paysage forestier sont extrêmement visibles pour un grand nombre de personnes, car la production de bois se réalise sur une très grande échelle... à mesure que les intérêts éloignent les gens de la forêt, il reste très peu de personnes susceptibles de comprendre réellement les questions forestières ; or sans cette compréhension, les industries forestières seront exposées à un risque accru de conflits générés par la gestion de l'utilisation des terres. »

Helström 2001

« Le virage le plus important à entreprendre en foresterie consiste à réintégrer la forêt dans les valeurs de la culture des Québécois et des Québécoises. »

**M. Jules Arseneault, vice-président
Commission Coulombe, 2004**

« La forêt fait partie de ce que nous sommes. Nos premières entreprises étaient forestières et, de génération en génération, dans presque toutes nos régions, la vie quotidienne a été réglée par la forêt. Nous sommes un peuple forestier. Le défi que nous avons maintenant est de faire en sorte que cette forêt, si puissamment associée à notre passé, puisse être tout autant associée à notre avenir. »

**Jean Charest
Premier ministre du Québec
La forêt pour construire le Québec de demain, 2008**

« Économie de notre région principalement basée sur cette ressource, on récupère presque tout sur un billot, avec l'erreur boréale on voyait seulement un côté de la médaille. La végétation repousse très bien et en plus les compagnies se doivent d'aller replanter des arbres ainsi que de débroussailler la forêt pour l'éclaircie. Le bois, même coupé, garde le Co2 accumulé. Cela amène un certain côté écologique à cette ressource naturelle. Il n'y a pas de quoi s'inquiéter, nous devrions utiliser plus cette ressource dans nos bâtisses. J'ai été surprise, étonnée, ébahie par la conférence. L'industrie du bois joue, encore aujourd'hui, un rôle crucial dans notre économie.

J'ai été étonnée par la multitude de produits qu'on peut fabriquer et surtout, de la qualité et de la beauté de ceux-ci. Le bois est vraiment une fierté régionale. »

Annie-Claude Jean, Cégep d'Alma

Présentation de l'organisation

L'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean (AFSL) est un organisme sans but lucratif créé en 1942 dont la mission est l'éducation, l'information et la sensibilisation de la population à l'importance de l'arbre, du milieu forestier et de l'environnement.

Éduquer, informer et sensibiliser la population régionale à l'importance de la forêt et du bois ainsi qu'à l'aménagement forestier durable, voilà comment l'AFSL s'enracine dans son milieu. Les gens de chez-nous doivent comprendre les différents enjeux forestiers et se sentir fiers de leur plus grande richesse : la forêt!

Présentation d'ateliers éducatifs interactifs en milieu scolaire, congrès annuel, formation, transfert de connaissances ne sont qu'un aperçu des actions de l'Association de Petit-Saguenay jusqu'à Chibougamau-Chapais.

Résumé du mémoire

Pour que la forêt et le bois demeure moteur de développement, il faut que la population en comprenne les enjeux et croit en son devenir.

L'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean croit que pour **unir** nos forces pour assurer l'avenir de la filière forêt bois, il faut que les Saguenéens (ennes), les Jeannois (es) et les Innus du Lac-Saint-Jean voient en ce secteur d'activités un secteur où ils peuvent **s'investir** et **investir**.

Notre devenir forestier est trop important pour qu'on le laisse errer. Il faut que la population espère à nouveau au devenir de ce secteur, et nous devons miser sur la génération de demain en les éduquant par des activités en milieu scolaire et intéresser le grand public par des activités d'information et de sensibilisation à l'importance du milieu forestier dans le développement régional.

Il faut poursuivre le plan d'action mettant à profit les expertises régionales afin que les gens de chez nous connaissent mieux leur réalité forestière et développent les valeurs associées à la forêt.

Développer notre culture forestière c'est :

- ◆ **Comprendre l'importance de la forêt et du bois dans notre quotidien;**
- ◆ **Partager nos connaissances;**
- ◆ **Éduquer nos jeunes;**
- ◆ **Attirer la relève;**
- ◆ **Développer des valeurs communes;**
- ◆ **Comprendre le rôle social, culturel, environnemental et économique du milieu forestier.**

Recommandation

Que, la **région du Saguenay–Lac-Saint-Jean** poursuive la mise en œuvre par l'Association forestière Saguenay–Lac-Saint-Jean d'un service régionalisé d'information, d'éducation et de sensibilisation à l'importance sociale, écologique, culturelle. **Avec le support d'un programme gouvernemental** et non une mesure annuelle qui nous donnera un financement de base stable qui assurera la durabilité des actions éducatives relatives au milieu forestier sur **une période de cinq ans**.

Éléments de réflexion sur les thèmes de la consultation

Pour renforcer les conditions de succès, consolider et accroître les secteurs structurants ainsi développer de nouveaux piliers dans le secteur forestier, il importe que *les Saguenéens, les Jeannois et les Montagnais du Lac Saint-Jean comprennent et s'approprient les enjeux liés aux activités forestières et ont confiance en leur capacité de gérer les ressources naturelles de façon durable.*

MISE EN CONTEXTE

En 2004, dans le quatrième enjeu du mémoire de la Conférence régionale des élus du Saguenay–Lac-Saint-Jean (CRÉ) présenté à la Commission Coulombe, soit l'acceptabilité sociale, on peut lire l'objectif suivant: **retrouver notre culture forestière, promouvoir le bois comme un véritable matériel environnemental ainsi que revaloriser les métiers liés à la forêt en développant un sentiment de fierté.**

En juin 2007, la CRÉ reconnaissait l'Association forestière Saguenay–Lac-St-Jean comme l'organisme incontournable pour développer la culture forestière et signait avec cette dernière une entente de financement, **unique au Québec**, de trois ans au montant de 250 000\$ annuellement pour la réalisation d'actions visant à valoriser la culture forestière régionale.

Cette entente, qui s'est terminée cours de l'été 2010, a été signée dans le cadre du de l'activité 2 du Programme de participation régionale à la mise en valeur des forêts qui vise le support aux intervenants pour des activités d'éducation forestière et de transfert technologique.

En 2011, l'AFSL signe une **Entente spécifique** dont l'objectif est de permettre la réalisation d'activités de mise en valeur, d'enrichissement, de promotion de la culture forestière au Saguenay–Lac-Saint-Jean et le développement du sentiment d'appartenance de la population régionale à leur forêt et son utilisation. Cette entente se termine en avril 2015.

En 2013 : LOI SUR L'AMÉNAGEMENT DURABLE DU TERRITOIRE FORESTIER

chapitre A-18.1

CONSIDÉRANT que les forêts ont contribué à bâtir l'identité québécoise et qu'elles doivent continuer d'être source de fierté;

CONSIDÉRANT l'importance de **promouvoir la culture forestière au Québec** en sensibilisant la population à cet égard afin qu'elle contribue à l'aménagement durable des forêts et à leur gestion;

« FORÊT ET BOIS, UNE CULTURE À RETROUVER » UN PLAN D'ACTION QUI PORTE FRUIT

- ◆ Des programmes éducatifs variés et adaptés aux programmes scolaires nous ont permis de rencontrer
 - au **primaire** : 12 000 jeunes en 2014-2015 soit 72 % des jeunes de la maternelle à la 6^e année;
 - au **secondaire** : 7 976 élèves en 2014-2015 sur une possibilité de 10 668 ce qui 77 % de la clientèle potentielle;
- ◆ En mars 2015; 38 **Écoles Forêt et bois certifiées**, ce concept, unique **au Québec**, place les composantes de la forêt et le matériau bois au cœur de projets éducatifs initiés directement par les élèves;
- ◆ Sensibilisation d'autres clientèles étudiantes, sensibilisation et information dans les **Cégeps et les Universités** (200 personnes/année) ;
- ◆ **Mois de l'arbre et des forêts** : au moins **une activité** dans **chacune** des **municipalités**, **180°activités** dans la région, **cahier spécial** distribué dans **tous les foyers**;
- ◆ Le Salon de la Relève (**25 000 personnes**);
- ◆ **Kiosque** : Forêt et bois, au cœur de notre quotidien;
- ◆ Site web : www.afsaglac.com, interactif (5 285 visiteurs en 2013-2014);
- ◆ Capsules radios;
- ◆ Campagne télévisuelle « Ensemble, construisons notre avenir »;
- ◆ Utilisation des médias d'information (ex. : Météomédia, reportage national Radio-Canada);
- ◆ Collaboration avec divers intervenants :
 - **Viens Vivre la forêt** (coordination régionale, collaboration avec les 2 Comités sectoriels de main-d'œuvre de l'aménagement forestier et de la transformation du bois et les établissements de formation de la région : En moyenne, 500 jeunes/année de la 3^e à la 5^e secondaire, rencontres des gens passionnés par les métiers et professions de la forêt et du bois.

Le plan d'action est en continuelle progression, toutes les actions et activités sont développées en collaboration avec le milieu afin de s'assurer que ces dernières correspondent bien à leurs besoins tout en respectant les orientations du plan d'action.

Ceci en fait sa force et explique, entre autres, la progression rapide des demandes de la clientèle. De plus, dans un processus d'amélioration continue, une feuille d'évaluation est remise après chacune des activités, ce qui nous permet de recevoir les commentaires du client et de faire les mises au point nécessaires.

«J'ai aimé connaître ce que les animaux faisaient avec le bois. Apprendre les métiers en lien avec la forêt. Se costumer. J'ai aimé les photos, les sorties dehors, les costumes des arbres, les deux groupes d'arbres, deviner les animaux qui avaient laissé leurs traces dans les arbres et deviner les métiers.»

**Classe de première année
École Bois-Joli**

«Je ne peux que recommander avec enthousiasme cette activité à tout enseignant en géographie souhaitant dresser un portrait réaliste et complet du territoire forestier régional, ainsi que de l'exploitation forestière. Cette activité cadre par ailleurs parfaitement avec le programme d'étude.»

**Éric Boivin, enseignant
École secondaire l'Odyssée/Lafontaine, Saguenay**

«Vraiment une superbe organisation. Un bon déroulement. Très concret pour les jeunes, ils peuvent voir et expérimenter.»

Enseignant participant à Viens vivre la forêt

CONCLUSION

Beaucoup de perceptions et de préjugés guident les jugements de la population concernant la gestion forestière. Les sondages le prouvent, le public québécois n'a que peu de connaissances sur sa forêt, ses modes de gestion et sa législation. Ce manque d'informations a des conséquences importantes, notamment au niveau de l'acceptabilité sociale, de la valorisation des travailleurs forestiers, de l'intérêt des jeunes à ce secteur de carrière et bien d'autres.

Si nous voulons que tous puissent contribuer à la construction du demain forestier, il faut se donner les moyens de nos ambitions et développer des outils pour rendre les gens fiers et confiants en leur capacité de gérer les ressources naturelles de façon durable.

Tout en respectant de grands principes, si nous voulons créer une véritable culture forestière, il faut que les messages livrés aient une couleur régionale. **Il n'y a pas meilleur message que celui où l'on se reconnaît.** Il est aussi essentiel que les actions d'éducation, d'information et de sensibilisation soient soutenues d'une manière durable.

En Finlande, on a trouvé la solution en misant sur l'éducation et l'information depuis plus de trois décennies :

« Pour les Finlandais, la forêt fait partie de leur identité nationale et est une source d'inspiration aussi bien artistique, littéraire qu'architecturale.

- *80 % des Finlandais estiment que la gestion des forêts est bonne et très bonne.*
- *90 % de tous les Finlandais continuent de considérer l'industrie forestière comme le fondement et le garant de leur bien-être. »*

Heino et Karvojen 2003

Au Saguenay–Lac-Saint-Jean, l'association forestière est l'organisme tout désigné pour que les forêts qui ont contribué à bâtir notre identité continuent d'être source de fierté.

RECOMMANDATION

Que, la **région du Saguenay–Lac-Saint-Jean** poursuive la mise en œuvre par l'Association forestière Saguenay–Lac-Saint-Jean d'un service régionalisé d'information, d'éducation et de sensibilisation à l'importance sociale, écologique, culturelle. **Avec le support d'un programme gouvernemental** et non une mesure annuelle qui nous donnera un financement de base stable qui assurera la durabilité des actions éducatives relatives au milieu forestier sur **une période de cinq ans**.