



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

ÉTUDE SECTORIELLE

de l'industrie des
flexographe et des fabricants
d'emballages du Québec



2018

Avec la contribution financière de :

**Commission
des partenaires
du marché du travail**

Québec 



8150, boul. Métropolitain Est, bureau 350,
Montréal (Québec) H1K 1A1
Téléphone : (514) 387-0788
Télécopieur : (514) 387-9456
info@communicationsgraphiques.org
communicationsgraphiques.org

Directeur général : **Christian Gendron**

Direction artistique : **Cindy Myles**,
conseillère en communication

Graphisme : **Dominic Blais**

Impression : **Reprodoc**

Photographies : **Yves Lacombe**
et **CSMOCGQ**



Nous tenons à remercier les entreprises et les représentants du secteur qui ont été appelés à participer à l'une ou l'autre des étapes de consultation, ainsi que l'Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec (ATFFEQ) et Plasticompétences, qui ont apporté leur soutien dans le cadre de la réalisation du diagnostic.



**PLASTI
COMPÉTENCES**

Le comité sectoriel de main-d'œuvre
de l'industrie des plastiques et des composites



atffeq

Association technique
des flexographes
et fabricants d'emballages
du Québec

Cette étude sectorielle du secteur de l'emballage a été réalisée par le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ), en collaboration avec la firme SOM, grâce à la contribution financière de la Commission des partenaires du marché du travail.

**Commission
des partenaires
du marché du travail**

Québec 

ISBN : 978-2-924458-15-0

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 2018

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Canada, 2018

La forme masculine est employée dans ce document uniquement pour alléger le texte et n'est en aucun cas discriminatoire.

Toute reproduction à des fins non commerciales est autorisée à condition qu'il y soit mentionné la source, c'est-à-dire le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec.

Imprimé en février 2018

TABLE DES MATIÈRES

1	PORTRAIT DU SECTEUR	9
1.1	Définition du secteur	9
1.2	Nombre d'entreprises et d'employés	10
1.3	Taille des entreprises	11
1.4	Évolution prévue du personnel	12
1.5	Principaux indicateurs de performance	12
2	PORTRAIT DE LA MAIN-D'ŒUVRE ET DES BESOINS	15
2.1	Portrait général de la main-d'œuvre	15
2.2	Besoins en main-d'œuvre	16
2.3	Difficultés de recrutement	17
3	DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE	20
3.1	Formations scolaires offertes dans le domaine	20
3.2	Analyse de l'offre et de la demande	20
3.3	Formation continue	20
4	À PROPOS DU COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC (CSMOCGQ)	25
4.1	Notoriété du CSMOCGQ	25
4.2	Utilisation des services	26
5	CONSTATS	29
6	RECOMMANDATIONS	33
7	BIBLIOGRAPHIE	34

Annexes disponibles au : communicationsgraphiques.org/a-propos/publications/

LISTE DES FIGURES

Figure 1	Liste des SCIAN à l'étude dans le présent diagnostic sectoriel.	9
Figure 2	Répartition du nombre d'employés par sous-secteur.	11
Figure 3	Répartition des établissements selon la taille.	11
Figure 4	Répartition du nombre d'entreprises selon leur taille, province de Québec.	12
Figure 5	Évolution du personnel au cours des trois prochaines années.	12
Figure 6	Prévion du chiffre d'affaires au cours des trois prochaines années.	13
Figure 7	Prévion de la rentabilité au cours des trois prochaines années.	13
Figure 8	Statistiques sociodémographiques selon l'emploi (Code CNP) – 2014.	15
Figure 9	Principaux postes pour lesquels des embauches sont prévues au cours des trois prochaines années.	17
Figure 10	Prévions de difficultés d'embauche pour les postes à combler au cours des trois prochaines années.	17
Figure 11	Proportion des employés qui envisagent des difficultés d'embauche selon le poste.	18
Figure 12	Écart entre offre et demande pour les postes de production.	20
Figure 13	Proportion des établissements qui prévoient avoir des besoins de formation.	21
Figure 14	Nombre d'employés visés par la formation selon le poste.	21
Figure 15	Connaissance du programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT).	22
Figure 16	Normes encadrant les PAMT pour le secteur des communications graphiques.	22
Figure 17	Principaux aspects pour lesquels les employés auront des besoins de formation.	23
Figure 18	A déjà entendu parler du CSMOCCGQ.	25
Figure 19	Principales activités réalisées par le comité sectoriel.	26
Figure 20	A fait appel au CSMOCCGQ.	26
Figure 21	Type d'aide attendue de la part du CSMOCCGQ.	27

LISTE DES ACRONYMES

Ce document comporte certains acronymes qu'il convient de définir pour faciliter la lecture du document. En voici la liste et leur signification.

ATFFEQ : Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec

CNP : Classification nationale des professions

CPMT : Commission des partenaires du marché du travail

CSMO : Comité sectoriel de main-d'œuvre

CSMOCGQ : Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

ICI : Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité

PAMT : Programme d'apprentissage en milieu de travail

RH : Ressources humaines

SCIAN : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord

NSP : Ne sait pas

NRP : Ne répond pas

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE



La présente étude sectorielle pour la période 2017-2020 a pour objectif principal d'actualiser les informations stratégiques sur le secteur de l'emballage afin d'aider le CSMOCCGQ à optimiser ses interventions au cours des trois prochaines années.

La réalisation de l'étude repose sur une méthodologie comportant l'utilisation de deux types de sources d'information que l'on présente dans les lignes qui suivent. Par ailleurs, plusieurs constats effectués dans le cadre du diagnostic sectoriel des communications graphiques s'appliquent au secteur de l'emballage. Le lecteur est donc invité à consulter le diagnostic sectoriel pour des compléments d'information.

1) ENQUÊTE AUPRÈS DES ENTREPRISES

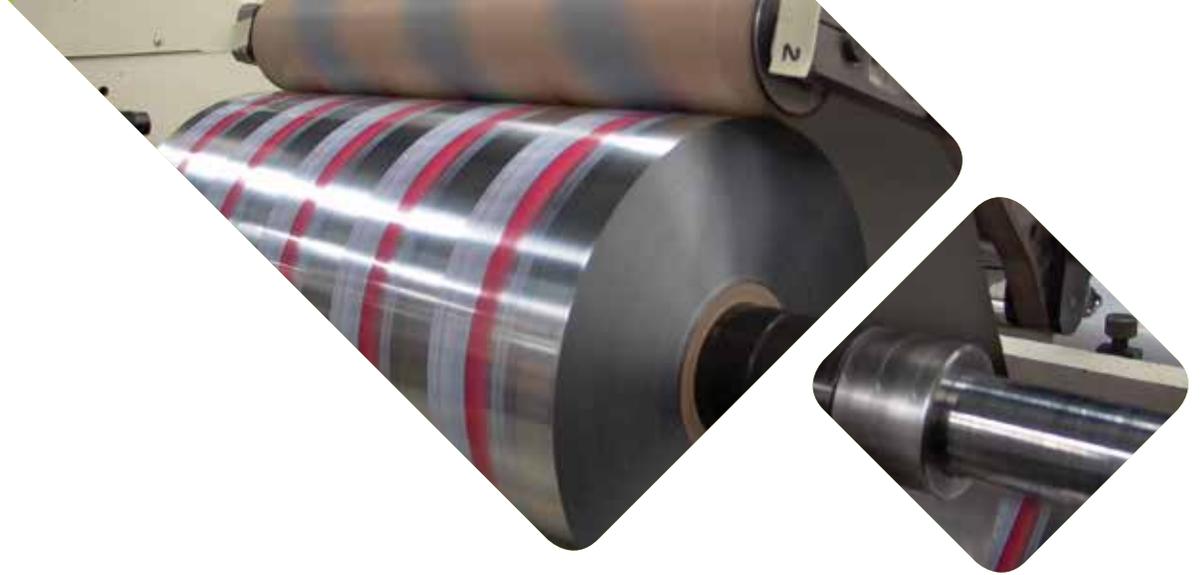
Réalisée par téléphone du 19 février au 9 mars 2017 auprès de 63 établissements à partir d'une base de données fournie par le CSMOCCGQ. Le taux de réponse global à l'enquête se chiffre à 44 %. Les résultats ont été pondérés en fonction du nombre d'établissements dans la base de données du CSMOCCGQ. Les thèmes abordés dans le cadre de cette enquête sont résumés ci-dessous :

- Activités de l'établissement et indicateurs de performance;
- Nombre d'employés et évolution prévue;
- Besoins en main-d'œuvre;
- Difficultés d'embauche prévues;
- Besoins de formation;
- Notoriété du CSMOCCGQ et du PAMT;
- Utilisation des services du CSMOCCGQ;
- Principaux enjeux pour l'établissement.

2) GROUPE DE DISCUSSION ET ENTREVUES EN PROFONDEUR

GROUPE DE DISCUSSION

Un groupe de discussion a été réalisé auprès des représentants du secteur de l'emballage le 28 mars 2017, dans les locaux de SOM à Montréal, dans une salle spécialement aménagée à cette fin. Au total, six participants ont pris part à la rencontre. Le recrutement a été effectué par le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques. La rencontre, d'une durée d'environ 1 h 45, fut animée par une professionnelle qualifiée en animation de groupe de discussion.



Les thèmes abordés dans le cadre de la rencontre sont résumés ci-dessous :

- Perspectives d'avenir pour les entreprises (tendances, changements, défis);
- Forces et faiblesses de l'industrie;
- Difficultés de recrutement et autres défis rencontrés en gestion des RH;
- Développement de la main-d'œuvre (programmes de formation et d'apprentissage en milieu de travail);
- Interventions souhaitées du CSMOCGQ auprès des entreprises.

ENTREVUES EN PROFONDEUR PAR TÉLÉPHONE

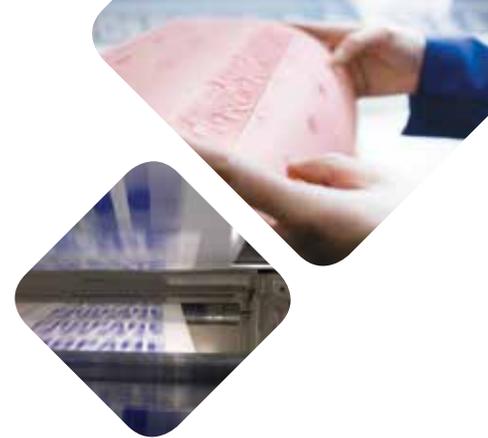
Deux entrevues ont été réalisées auprès de représentants du secteur de l'emballage : un représentant d'un employeur et un représentant de travailleurs. Les thèmes abordés étaient les mêmes que dans le cadre du groupe de discussion.

A close-up photograph of a person's hand operating a control knob on a printing press. The machine is processing a large roll of bright yellow paper. In the background, a printed label is visible with the text 'PROBIOTIC 500 mg' and 'radance'. A green diamond-shaped graphic is overlaid on the bottom left of the image.

1

PORTRAIT DU SECTEUR

PORTRAIT DU SECTEUR



1.1 DÉFINITION DU SECTEUR

L'industrie des flexographes et des fabricants d'emballage est un secteur hybride qui comprend des entreprises se retrouvant dans les SCIAN liés à la fabrication de produits en papier transformé, à l'impression et activités connexes ainsi que la fabrication de produits en plastique (voir définitions plus bas).

Toutefois, leur appartenance à ces codes SCIAN ne suffit pas pour faire partie de cette industrie. Deux conditions s'ajoutent pour faire partie de cette étude :

1. L'entreprise doit avoir la fabrication d'emballages, de sacs ou l'impression d'étiquettes comme principale activité;
2. L'entreprise doit opérer des activités d'impression, de finition ou de procédés complémentaires liés à des presses.

Pour cette étude sectorielle, les principaux SCIAN visés en lien avec l'industrie des flexographes et fabricants d'emballages sont présentés à la figure 1.

Figure 1 | Liste des SCIAN à l'étude dans le présent diagnostic sectoriel

3222 - Fabrication de produits en papier transformé Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits en papier à partir de papier et de carton achetés.	32221 - Fabrication de contenants en carton Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer, à partir de carton acheté, des contenants en carton, tels que les boîtes en carton montées, en carton ondulé ou en fibres, les boîtes de conserve et les fûts, et les récipients alimentaires hygiéniques. Ces établissements utilisent des machines à ondule et à découper pour transformer le carton en contenants.
	32222 - Fabrication de sacs en papier et de papier couché et traité Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des sacs en papier, des produits en papier couché et traité ainsi que des produits en carton à partir de papier et d'autres matériaux souples achetés. Les produits de cette classe peuvent se composer d'une seule couche ou de plusieurs couches collées ensemble. Les produits contrecollés peuvent contenir uniquement des matériaux autres que le papier, comme des feuilles de plastique ou d'aluminium.
	32229 - Fabrication d'autres produits en papier transformé Cette classe comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre classe et dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits en papier à partir de papier et de carton achetés. Ceci comprend les produits hygiéniques en papier (essuie-tout, mouchoir, serviette de table) ainsi que d'autres produits en papier transformé (boîte à œufs, barquettes de produits alimentaires, papier à cigarettes, papier crêpé).

3231 : Impression et activités connexes de soutien Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'impression et d'autres services connexes.	32311 : Impression Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'impression. Ceci comprend les procédés de flexographie et d'impression numérique, mais aussi la sérigraphie et la lithographie. Les établissements sont habituellement équipés pour effectuer les tâches préalables à l'impression.
	32312 : Activités de soutien à l'impression Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de soutien à des imprimeurs commerciaux, comme des services de préparation de l'impression ou de finition.

3261 : Fabrication de produits en plastique Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits intermédiaires ou finals à partir de résines plastiques, grâce à des procédés comme le moulage par compression, par extrusion, par injection, par soufflage et par coulage. Dans la plupart des établissements de ce groupe, les procédés de fabrication permettent la production d'une vaste gamme de produits. Les résines plastiques utilisées par ces établissements peuvent être neuves ou recyclées.	32611 - Fabrication de matériel d'emballage et de pellicules et feuilles non stratifiées en plastique Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est la transformation de résines plastiques en pellicules, feuilles et sacs non renforcés en plastique ainsi que ceux qui moulent, enduisent ou stratifient des pellicules et des feuilles non renforcées en plastique pour en faire des sacs non renforcés en plastique.
	32616 - Fabrication de bouteilles en plastique Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à souffler ou à couler des bouteilles en plastique.
	326198 : Fabrication de tous les autres produits en plastique Cette classe comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre classe canadienne et dont l'activité principale est la fabrication de produits en plastique, tels que des emballages ou des contenants. Le secteur n'étant pas défini de façon formelle selon les codes SCIAN (en raison de plusieurs cas particuliers au sein de certains codes SCIAN) comme c'est généralement le cas pour un diagnostic sectoriel, les données statistiques publiques usuelles n'ont pu être utilisées pour déterminer le nombre exact d'entreprises œuvrant au sein du secteur. Par ailleurs, étant donné que le choix des entreprises pour le sondage téléphonique a été déterminé selon la disponibilité de l'information dans les bases de données du CSMOCCGQ, la fiabilité des différentes statistiques issues du sondage dépend grandement de la fiabilité et de l'exhaustivité de la base de données fournie par le CSMOCCGQ.

Pour une liste des principaux postes occupés dans le secteur de l'emballage, le lecteur peut consulter le diagnostic sectoriel des communications graphiques.

1.2 NOMBRE D'ENTREPRISES ET D'EMPLOYÉS

PRÈS DE 200 ENTREPRISES QUI GÉNÈRENT AUTOUR DE 9 000 EMPLOIS

Le secteur n'étant pas défini de façon formelle selon les codes SCIAN (en raison de plusieurs cas particuliers au sein de certains codes SCIAN) comme c'est généralement le cas pour un diagnostic sectoriel, les données statistiques publiques usuelles n'ont pu être utilisées pour déterminer le nombre exact d'entreprises œuvrant au sein du secteur.

Toutefois, selon les données du CSMOCCGQ et le sondage réalisé par SOM auprès des employeurs, l'industrie des flexographes et fabricants d'emballage compterait environ 200 établissements et 9 000 employés. Cela représente en moyenne près d'une cinquantaine d'employés par établissement et environ 20 % du bassin de travailleurs de l'ensemble du secteur des communications graphiques. Les employés se répartissent dans trois sous-secteurs principaux, avec une majorité d'entre eux qui œuvrent en impression ou en fabrication de produits en plastique.

Figure 2 | Répartition du nombre d'employés par sous-secteur¹

Sous-secteur	Proportion	Nombre d'employés
Fabrication de produits en papier transformé (3222)	24 %	2 150
Impression (3231)	38 %	3 400
Fabrication de produits en plastique (3261)	38 %	3 400
Total	100 %	8 950

RÉPARTITION RÉGIONALE ET PORTRAIT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

La liste d'entreprises dressée pour la réalisation de cette étude nous permet de constater une concentration d'établissements dans les régions suivantes :

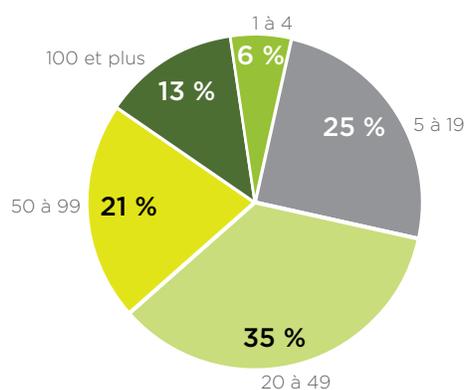
- Montréal;
- Montérégie (en particulier dans le secteur de Granby);
- Centre-du-Québec (en particulier dans le secteur de Drummondville);
- Laval.

1.3 TAILLE DES ENTREPRISES

DES ENTREPRISES DE PLUS GRANDE TAILLE QUE LA MOYENNE

À leur période la plus active, un tiers des établissements sondés ont eu à leur emploi au moins 50 employés en 2016, ce qui est nettement plus élevé que la moyenne des entreprises du secteur des communications graphiques (6 %) et de l'ensemble des entreprises du Québec (5 %) (voir figure 3).

Figure 3 | Répartition des établissements selon la taille²



¹ La répartition du nombre d'employés par sous-secteur est approximative. Elle est basée sur le sondage auprès de 63 établissements. Pour tous les établissements dont le SCIAN était présent dans la base de données du CSMOCGQ, le nombre d'employés a été comptabilisé. Les établissements appartenant à un code SCIAN qui comportait un nombre négligeable d'établissements et les établissements dont le SCIAN ne figurait pas dans la base de données ont été exclus du calcul. En réalité, un certain bassin d'employés du secteur de l'emballage travaille dans des établissements dont le SCIAN n'est ni le 3222, ni le 3231, ni le 3261. Toutefois, le sondage n'a pas permis d'en estimer le nombre.

² Sondage - Entreprise SOM 2017 : QA5. En 2016, durant la période de travail la plus active (nombre plus élevé d'employés), quel était le nombre d'employés total dans l'établissement, c'est-à-dire tous les employés au registre du personnel (payroll), incluant le personnel de direction, les cadres et le personnel administratif? (Base : tous, n : 63)

Figure 4 | Répartition du nombre d'entreprises selon leur taille, province de Québec³

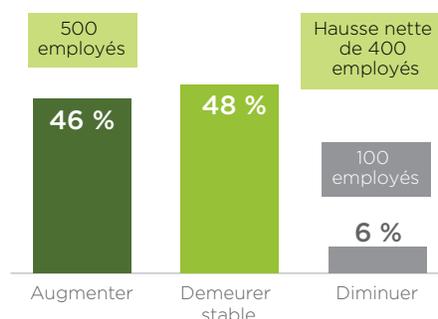
Taille	Secteur de l'emballage			Secteur des communications graphiques		Ensemble des entreprises du Québec	
	Employés	N estimé	n	%	N	%	N
1 à 4	13	4	6 %	1110	52 %	134 140	52 %
5 à 19	51	16	25 %	700	33 %	85 325	33 %
20 à 49	70	22	35 %	192	9 %	23 948	9 %
50 à 99	41	13	21 %	66	3 %	7 667	3 %
100 à 499	25	8	13 %	59	3 %	4 328	2 %
500 et plus	0	0	0 %	4	0 %	581	0 %
Total des entreprises	200	63	100 %	2131	100 %	255 989	100 %

1.4 ÉVOLUTION PRÉVUE DU PERSONNEL

TENDANCE À LA HAUSSE

On estime que le secteur de l'emballage gagnera environ 400 travailleurs au cours des trois prochaines années, soit une croissance d'environ 4 %. Comparativement à ce qui a été mesuré dans l'ensemble du secteur des communications graphiques (croissance prévue de 2 %), les perspectives sont (toutes proportions gardées) donc meilleures dans le sous-secteur de l'emballage.

Figure 5 | Évolution du personnel au cours des trois prochaines années^{4 5}



1.5 PRINCIPAUX INDICATEURS DE PERFORMANCE

UN VENT D'OPTIMISME SOUFFLE SUR LE SECTEUR

Alors qu'au cours des trois années précédant cette étude sectorielle, une majorité d'entreprises (67 %) avaient déjà connu une croissance de leur chiffre d'affaires, les perspectives sont encore plus favorables pour les trois prochaines années. En effet, trois entreprises sur quatre (76 %) prévoient une hausse de leur chiffre d'affaires alors que seulement 3 % d'entre elles prévoient une baisse.

³ Statistique Canada : Tableau 552-0004 Nombre d'entreprises canadiennes, nombre d'emplacements avec employés, selon les tranches d'effectif et le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Canada et provinces, juin 2016. Sondage SOM et base de données CSMOCGQ pour les données du secteur de l'emballage.

⁴ Sondage - Entreprises SOM 2017 : QB1. Au cours des 3 prochaines années, prévoyez-vous que le personnel de votre établissement va... ? (Base tous, n : 63)

⁵ Sondage - Entreprises SOM 2017 : QB2-QB3. De combien d'employés environ... ? (Base ceux qui prévoient augmenter ou diminuer leur personnel)

Les prévisions du point de vue de la rentabilité vont dans le même sens. En effet, les deux tiers des établissements (68 %) prévoient une hausse de leur rentabilité au cours des trois prochaines années, comparativement à 40 % au cours des trois dernières. En outre, l'écart se creuse considérablement entre ceux qui prévoient une hausse par rapport à ceux qui prévoient une baisse. Alors que l'écart observé était de + 29 % pour les trois dernières années, il se chiffre à + 63 % pour les trois prochaines.

L'optimisme observé dans le secteur de l'emballage est encore plus fort que celui observé dans l'ensemble du secteur des communications graphiques.

Notons que le diagnostic sectoriel des communications graphiques inclut des données plus complètes sur les indicateurs de performance pour l'ensemble du secteur (statistiques publiques). En ce qui concerne le secteur de l'emballage spécifiquement, les indicateurs présentés se limitent à l'information recueillie dans le cadre du sondage auprès des entreprises.

Figure 6 | Prédiction du chiffre d'affaires au cours des trois prochaines années⁶

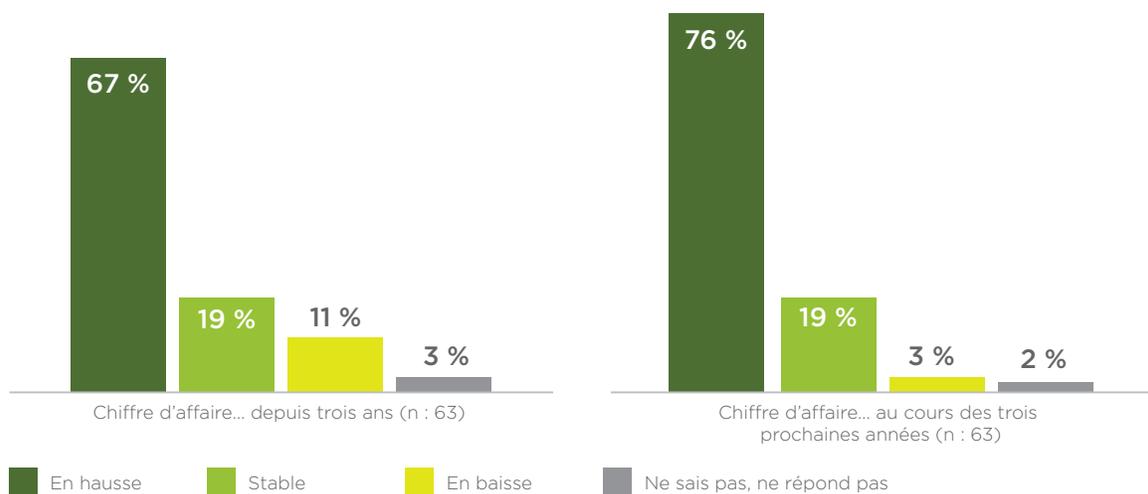
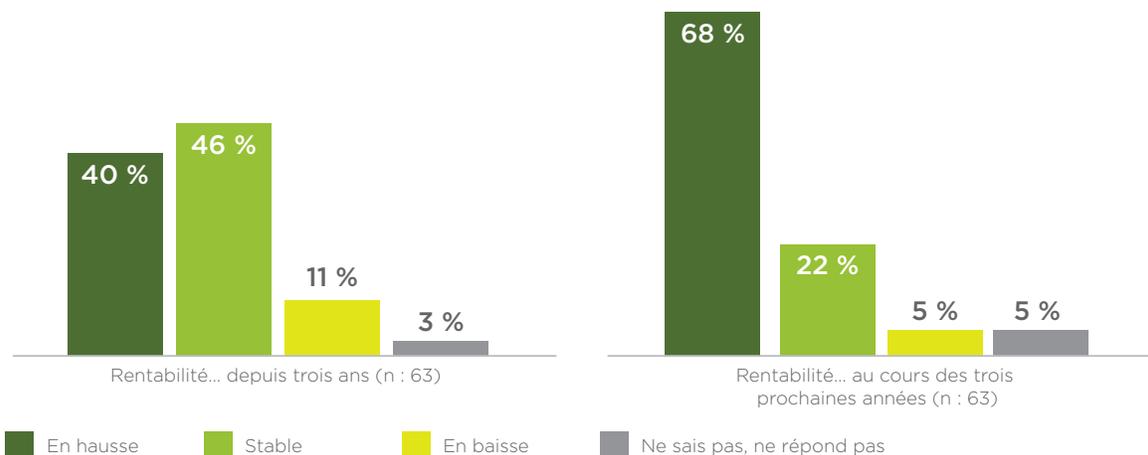


Figure 7 | Prédiction de la rentabilité au cours des trois prochaines années⁷



⁶ Sondage - Entreprises SOM, avril 2017 : QF2. Depuis trois ans, votre chiffre d'affaires est-il... ? et QF3. Au cours des trois prochaines années, diriez-vous que votre chiffre d'affaires sera... ? (Base : tous, n : 63)

⁷ Sondage - Entreprises SOM, 2017 : QF4. Depuis trois ans, votre rentabilité est-elle... ? et QF5. Au cours des trois prochaines années, diriez-vous que votre rentabilité sera... ? (Base : tous, n : 63)



2

PORTRAIT
DE LA
MAIN-D'ŒUVRE
ET BESOINS

POURTRAIT DE LA MAIN-D'ŒUVRE ET BESOINS



2.1 PORTRAIT GÉNÉRAL DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Rien n'indique selon le sondage auprès des employés que le profil de main-d'œuvre dans le secteur de l'emballage est fondamentalement différent de celui du secteur des communications graphiques dans son ensemble. C'est pourquoi le portrait qui suit est extrait directement du diagnostic sectoriel.

UNE RELÈVE QUI MANQUE À L'APPEL

Bien que le secteur compte moins de personnes de 55 ans ou plus que ce que l'on observe pour l'ensemble de la population active du Québec, les jeunes (15-24 ans) sont nettement sous-représentés au sein du secteur. Les métiers techniques liés à l'impression et à la finition sont particulièrement touchés par le vieillissement de la main-d'œuvre. Mise en relation avec le manque de diplômés (voir section 3), cette donnée fait ressurgir le problème de la relève. Au contraire, les métiers de graphiste et de designer graphique jouissent d'une main-d'œuvre plus jeune et d'un apport suffisant en travailleurs qualifiés. Le secteur compte un ratio plus grand d'hommes que la moyenne québécoise (60 % contre 53 %). Alors que les métiers de graphiste, designer graphique et les postes de finition se rapprochent le plus de la parité, les métiers liés à l'impression connaissent encore de grands écarts entre les hommes et les femmes. Considérant qu'il s'agit des postes qui auront le plus de difficulté à trouver une relève, une invitation vers la parité pourrait combler les manques. Enfin, le secteur compte un plus haut ratio de travailleurs à temps plein que la moyenne québécoise. Cette stabilité d'emploi pourrait servir d'argument pour attirer une main-d'œuvre potentielle.

Figure 8 | Statistiques sociodémographiques selon l'emploi (Code CNP) - 2014⁹

	Coordonnateurs/ coordonnatrices de la logistique de la production	Techniciens/ techniciennes en graphisme	Designers graphiques et illustrateurs/ illustratrices	Surveillants/ surveillantes de l'imprimerie et du personnel assimilé
Code CNP	1523	5223	5241	7303 (7218 CNP 2006)
Personnes en emploi en 2014				
Nombre de personnes en emploi	4 000	7 000	14 000	1 500
Âge				
15 à 24 ans	4 %	10 %	10 %	1 %
25 à 44 ans	56 %	63 %	67 %	56 %
45 à 54 ans	25 %	19 %	16 %	30 %

⁹ Source : IMT en ligne, section « Métiers et professions », sous « Information sur la profession » [<http://imt.emploi.quebec.gouv.qc.ca/>]

55 ans ou +	14 %	8 %	7 %	12 %
Sexe				
Femmes	42 %	43 %	48 %	38 %
Hommes	58 %	57 %	52 %	62 %
Statut d'emploi				
Temps plein	96 %	90 %	86 %	98 %
Temps partiel	4 %	10 %	14 %	2 %

	Opérateurs/ opératrices de presses à imprimer	Opérateurs/ opératrices d'équipe-ment d'impression sans plaque	Photograpeurs- clicheurs/ photograpeuses- clicheuses, photograpeurs- reporteurs/ photograpeuses- reporteuses et autre personnel de prémisses en train	Opérateurs/ opératrices de machines à relier et de finition	Moyenne pondérée (pour les 8 codes CNP)	Population active Québec ⁹
Code CNP	7381	9471	9472	9473		
Personnes en emploi en 2014						
Nombre de personnes en emploi	5 000	1 500	700	2 500	4 525	4 331 800
Âge						
15 à 24 ans	4 %	7 %	3 %	5 %	8 %	14 %
25 à 44 ans	42 %	38 %	33 %	35 %	57 %	44 %
45 à 54 ans	34 %	32 %	39 %	34 %	23 %	22 %
55 ans ou +	20 %	23 %	24 %	26 %	12 %	20 %
Sexe						
Femmes	15 %	32 %	27 %	46 %	40 %	47 %
Hommes	85 %	68 %	73 %	54 %	60 %	53 %
Statut d'emploi						
Temps plein	95 %	91 %	92 %	86 %	90 %	82 %
Temps partiel	5 %	9 %	8 %	14 %	10 %	18 %

2.2 BESOINS EN MAIN-D'ŒUVRE

Dans le cadre de l'enquête auprès des entreprises, les employeurs devaient identifier les deux principaux postes pour lesquels ils prévoient des besoins en main-d'œuvre au cours des trois prochaines années. Les chiffres présentés dans cette section doivent donc être considérés comme des minimums et non un inventaire exhaustif des besoins en main-d'œuvre du secteur.

Au total, on estime à environ un millier le nombre d'embauches prévues à l'échelle du secteur au cours des 3 prochaines années, soit environ entre 300 et 350 par année.

⁹ CANSIM 282-0001, Enquête sur la population active (EPA), estimations selon le sexe et le groupe d'âge détaillé, non désaisonnalisées, juin 2017

LES OPÉRATEURS EN FORTE DEMANDE

Notons que l'estimation du nombre de postes par profession est basée sur de faibles tailles d'échantillon. En conséquence, l'ampleur des besoins en main-d'œuvre selon le poste doit être interprétée avec prudence. Seulement les postes pour lesquels on estime les besoins pour les trois prochaines années à au moins 50 postes sont présentés.

La plupart des postes pour lesquels des embauches sont prévues correspondent aux besoins exprimés dans l'ensemble du secteur des communications graphiques. Toutefois, contrairement au diagnostic de l'ensemble des communications graphiques, on remarque ici l'absence du poste de représentant/service à la clientèle et de graphiste parmi les principaux postes visés par l'embauche. Ce sont les postes liés à l'impression ou à la finition pour lesquels on prévoit de l'embauche.

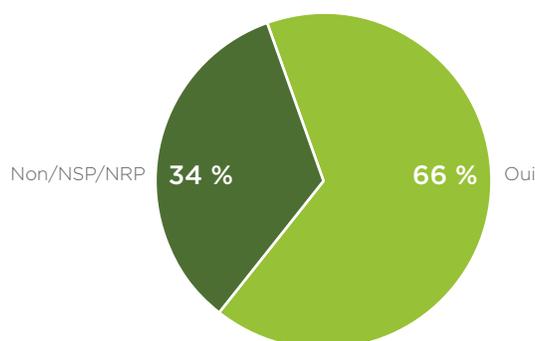
Figure 9 | Principaux postes pour lesquels des embauches sont prévues au cours des trois prochaines années¹¹

Poste	Nombre de postes (sur 3 ans)
Aide général	250
Opérateur de presse flexographique	150
Opérateur - général	100
Opérateur - machine à fabriquer des emballages	100
Opérateur de presse offset	50
Opérateur de presse à découper - finition	50
Aide-pressier changeur de bobines	50

2.3 DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

Environ les deux tiers (66 %) des entreprises qui prévoient de l'embauche au cours des trois prochaines années s'attendent à connaître des difficultés pour au moins un des postes visés par de l'embauche. Par comparaison, dans l'ensemble du secteur des communications graphiques, la proportion est moins élevée (46 %). Il y a donc des difficultés particulièrement aiguës dans le sous-secteur de l'emballage.

Figure 10 | Prévisions de difficultés d'embauche pour les postes à combler au cours des trois prochaines années¹¹



¹¹ Sondage - Entreprises SOM 2017 : QB6. Envisagez-vous des difficultés pour combler les postes de...? (Base : entreprises qui prévoient de l'embauche, n : 59)

DIFFICULTÉS PRÉVUES POUR L'ENSEMBLE DES OPÉRATEURS

Au moins la moitié des employeurs prévoient des difficultés pour combler les postes d'opérateur. La situation pour les opérateurs généraux, de presse flexographique ou de presse offset est particulièrement préoccupante. Le manque de candidats qualifiés est certainement la principale raison qui explique les difficultés. En effet, alors que les établissements d'enseignement du Québec forment à peine quelques dizaines de pressiers par année (voir diagnostic sectoriel), les besoins des entreprises se chiffrent en centaines.

Figure 11 | Proportion des employés qui envisagent des difficultés d'embauche selon le poste

Poste	Nombre de postes (sur 3 ans)	Proportion qui envisage des difficultés
Opérateur – général	100	86 %
Opérateur de presse flexographique	150	81 %
Opérateur de presse offset	50	78 %
Opérateur de presse à découper – finition	50	56 %
Aide général	250	50 %
Opérateur – machine à fabriquer des emballages	100	50 %
Aide-pressier changeur de bobines	50	50 %



3

DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE



3.1 FORMATIONS SCOLAIRES OFFERTES DANS LE DOMAINE

Pour un inventaire des différents programmes de formation offerts, le lecteur peut consulter le diagnostic sectoriel des communications graphiques.

3.2 ANALYSE DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE

L'analyse de l'offre pour les diplômés pouvant préparer des candidats à des postes de production (programmes DEP et DEC) montre qu'il y a un déséquilibre flagrant entre le nombre de diplômés et les besoins en main-d'œuvre, d'autant plus que le secteur de l'emballage se trouve en concurrence directe avec tous les autres établissements du secteur des communications graphiques.

Figure 12 | Écart entre offre et demande pour les postes de production¹²

Poste	Sous-total impression et finition
Besoins annuels en main-d'œuvre (nombre de postes)	200
Nombre de diplômés DEP ou DEC	50
Écart entre offre et demande	-150
Manque de diplômés	Oui

3.3 FORMATION CONTINUE

Afin de compléter les programmes de formation offerts dans les établissements scolaires du Québec, l'Institut des communications graphiques (ICI) offre différents blocs de formation pour répondre aux besoins des entreprises en matière de perfectionnement. Ces formations (ou séminaires) sont d'une durée variant entre une demi-journée et cinq jours. Par ailleurs, l'organisme offre en collaboration avec le CSMOCGQ le programme d'apprenti-pressier en flexographie, un programme de 80 heures.

Environ les trois quarts (76 %) des établissements sondés estiment qu'ils auront au moins un poste avec des besoins de formation au cours des trois prochaines années. Par comparaison, cette proportion est beaucoup plus élevée que ce qui est observé dans l'ensemble du secteur des communications graphiques (46 %). Les besoins sont particulièrement criants au sein des établissements de grande taille et chez ceux qui prévoient une croissance. C'est le poste d'opérateur de presse flexographique qui est en plus forte demande.

¹² Sondage - Entreprises SOM, 2017 : QB4ARGCR : Au cours des 3 prochaines années, quels sont les 2 principaux postes pour lesquels vous aurez des besoins en main-d'œuvre? Quel autre? et QB5c : Combien aurez-vous besoin de...? (n : 92)

Figure 13 | Proportion des établissements qui prévoient avoir des besoins de formation¹³

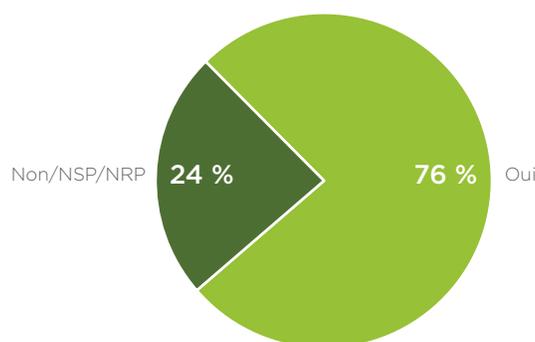


Figure 14 | Nombre d'employés visés par la formation selon le poste

Poste	Nombre d'employés
Opérateur de presse flexographique	250
Opérateur - machine à fabriquer des emballages	100
Aide général	100
Opérateur - général	100
Opérateur de presse offset	100
Infographiste	50
Opérateur de presse à découper	50
Aide-pressier changeur de bobines	50
Graphiste/designer graphique	50

CONNAISSANCE DU PROGRAMME D'APPRENTISSAGE EN MILIEU DE TRAVAIL (PAMT)

Le PAMT offre la possibilité de former un employé apprenti en le jumelant à un travailleur expérimenté, sous la formule du compagnonnage. L'apprenti, après avoir démontré la maîtrise des aspects du métier, se voit remettre un certificat de compétence.

Le programme est connu d'une minorité d'entreprises (43 %), bien que sa notoriété soit plus élevée que celle observée pour l'ensemble du secteur des communications graphiques (27 %). Dans le contexte où une proportion non négligeable de travailleurs arrivent en entreprise sans formation liée au domaine et des bouleversements technologiques qui affectent le secteur (voir diagnostic sectoriel), il serait certainement bénéfique pour le secteur que le PAMT soit davantage connu si l'on veut que son utilisation progresse au cours des prochaines années.

¹³ Sondage - Entreprises SOM 2017 : QC2a. Combien d'employés auront des besoins de formation pour le poste de... ? (Base : tous, n : 63)

Figure 15 | Connaissance du programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT)¹⁴

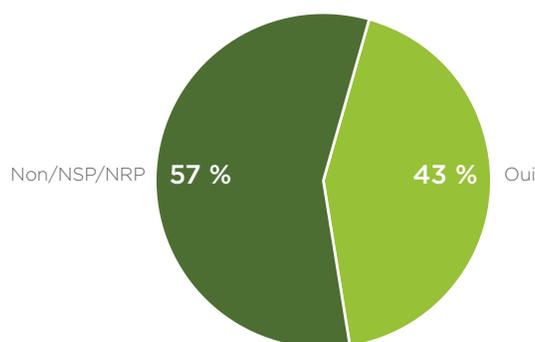


Figure 16 | Normes encadrant les PAMT pour le secteur des communications graphiques¹⁵

Pour les PAMT que l'on retrouve dans l'ensemble du secteur des communications graphiques, il existe à l'heure actuelle neuf normes. Elles sont présentées ci-dessous, avec les métiers qui y sont associés. Certains ne s'appliquent pas nécessairement spécifiquement à l'emballage.

Normes	Métiers
1 Alimenteur en imprimerie	Bobinier
	Margeur
2 Opérateur d'équipements de finition-reliure	Conducteur d'encarteuse-piqueuse
	Conducteur de plieuse
	Conducteur de thermorelieuse
	Opérateur de Massicot (couteau ou guillotine)
3 Opérateur d'équipements de procédés complémentaires en imprimerie	Opérateur de lamineuse
	Opérateur de presse à découper
	Opérateur de presse à estamper
	Opérateur de presse à gaufrer
	Opérateur de plieuse-colleuse automatique
4 Pressier sur presse flexographique	Pressier sur presse flexographique
5 Pressier sur presse offset à feuilles	Pressier sur presse offset à feuilles
6 Pressier sur presse offset rotative	Pressier sur presse offset rotative
7 Pressier sur presse sérigraphique	Pressier sur presse sérigraphique
8 Technicien en impression numérique	Technicien en impression numérique
9 Estimateur en communications graphiques	Estimateur en communications graphiques

Les besoins de formation¹⁶ des entreprises pour les trois prochaines années concernent principalement la connaissance des équipements et de leur fonctionnement. L'apprentissage des principes de base du métier fait également partie des aspects de formation à prévoir, ce qui va de pair avec une main-d'œuvre qui arrive souvent en entreprise sans formation préalable en lien avec le domaine (voir diagnostic sectoriel).

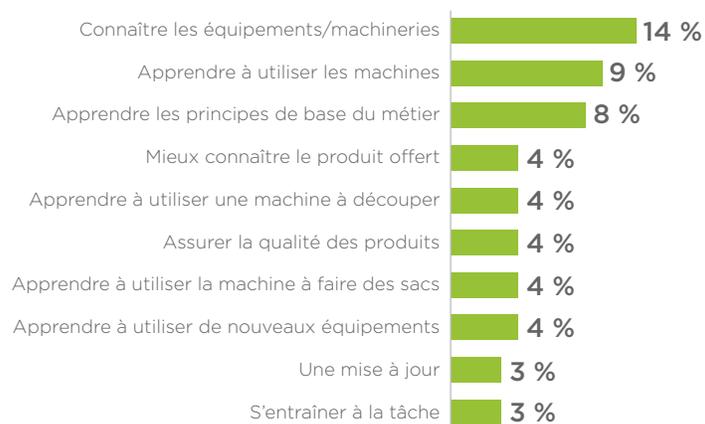
¹⁴ Sondage - Entreprises SOM 2017 : QD1. Connaissiez-vous le programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT)? (Base : tous, n : 63)

¹⁵ Normes fournies par le CSMOCGQ

¹⁶ SOM a remis au CSMO un fichier Excel qui liste les principaux besoins de formation pour chacun des postes identifiés. L'analyse approfondie de ces données pourrait permettre au CSMO d'actualiser le contenu des formations offertes.

Notons par ailleurs que les employés du secteur de l'emballage, au même titre que ceux du secteur des communications graphiques dans son ensemble, sont particulièrement intéressés par des formations en lien avec la gestion (marketing, production, etc.).

Figure 17 | Principaux aspects pour lesquels les employés auront des besoins de formation¹⁷



¹⁷ Sondage - Entreprises SOM 2017 : QC3. Quel est le principal aspect pour lequel les employés auront des besoins de formation pour le poste de...? (Base : entreprises qui prévoient avoir des postes qui auront besoin de formation, n : 75)



**À PROPOS
DU COMITÉ
SECTORIEL**

À PROPOS DU COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC (CSMOCGQ)

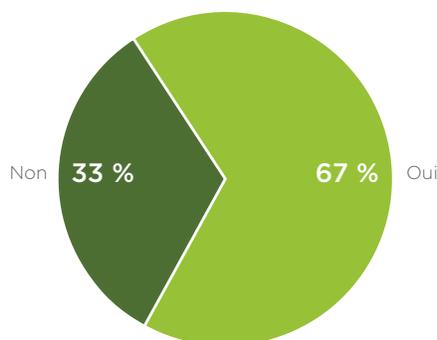
Créé en 1996, le CSMOCGQ est un organisme sans but lucratif, mis sur pied et animé par des représentants d'employeurs, de syndicats et des membres affiliés. Le Comité sectoriel représente le secteur de l'imprimerie et ses activités connexes. Dans le cadre de son mandat, il offre de la formation continue et un soutien en matière de gestion des ressources humaines. Il a également pour mandat de :

- Instaurer un système de reconnaissance des compétences basé sur des normes professionnelles;
- Déterminer les compétences actuelles et futures de la main-d'œuvre et de la relève et établir des mesures visant le maintien de l'emploi;
- Développer une vision prospective de l'évolution du travail en lien avec les changements dans l'industrie;
- Développer une culture de formation continue en entreprise et fournir les outils appropriés.

4.1 NOTORIÉTÉ DU CSMOCGQ

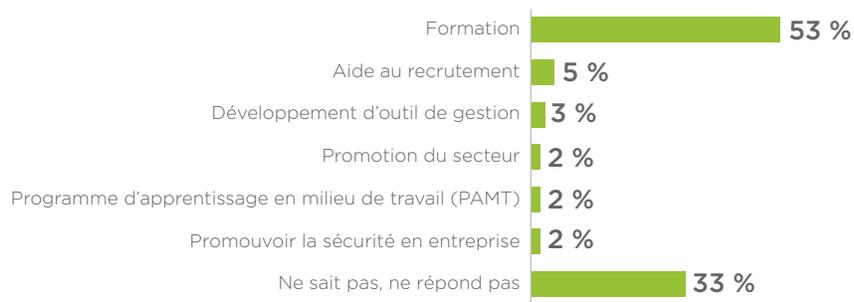
Le CSMOCGQ est très bien connu des entreprises du secteur de l'emballage. En fait, sur cet aspect, le CSMOCGQ fait meilleure figure auprès de ce sous-secteur que dans l'ensemble du secteur des communications graphiques. Par ailleurs, les employeurs sont plus au fait du rôle joué par le comité en matière de formation que ce que l'on observe dans l'ensemble du secteur des communications graphiques.

Figure 18 | A déjà entendu parler du CSMOCGQ¹⁸



¹⁸ Sondage - Entreprises SOM 2017 : QD3. Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà entendu parler du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques (CSMOCGQ)? (Base : tous, n : 63)

Figure 19 | Principales activités réalisées par le comité sectoriel

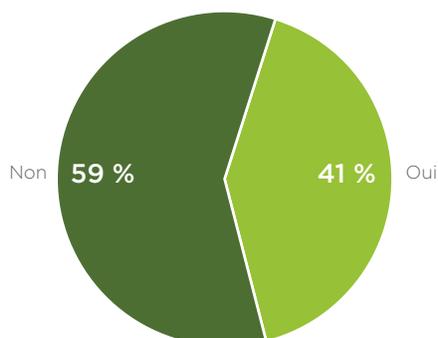


4.2 UTILISATION DES SERVICES

UNE UTILISATION PLUS INTENSIVE DES SERVICES DU CSMOCCGQ

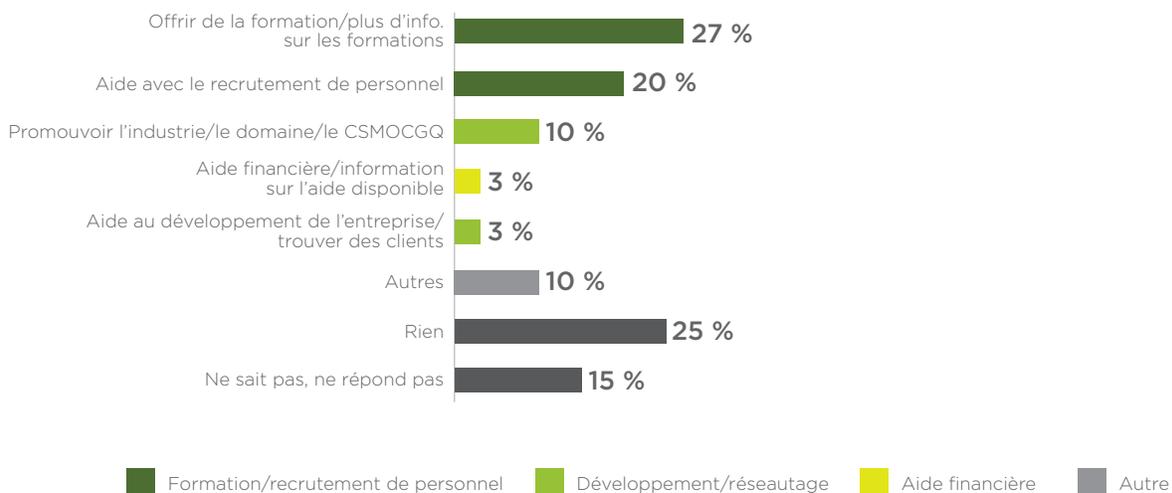
Une proportion importante des entreprises du secteur (41 %) qui connaissent le CSMOCCGQ ont fait appel à ses services au cours des trois dernières années (comparativement à 13 % pour l'ensemble des entreprises du secteur des communications graphiques).

Figure 20 | A fait appel au CSMOCCGQ²⁰



Les attentes à l'égard du CSMOCCGQ sont essentiellement au chapitre de la formation et du recrutement. Néanmoins, les entreprises souhaitent aussi des actions en matière de promotion du secteur. À cet égard, le diagnostic sectoriel inclut des informations détaillées sur l'image du secteur et les défis à relever afin de redorer l'image du secteur et attirer des candidats.

Figure 21 | Type d'aide attendue de la part du CSMOCCGQ²¹



²¹ Sondage - Entreprises SOM 2017 : QE2a. Concrètement, qu'est-ce que votre comité sectoriel pourrait faire pour vous aider à relever ces défis? (Base : ceux qui ont identifié des défis ou des enjeux au cours des 3 prochaines années [QE1a], n : 259) Plusieurs mentions possibles



CONSTATS

5

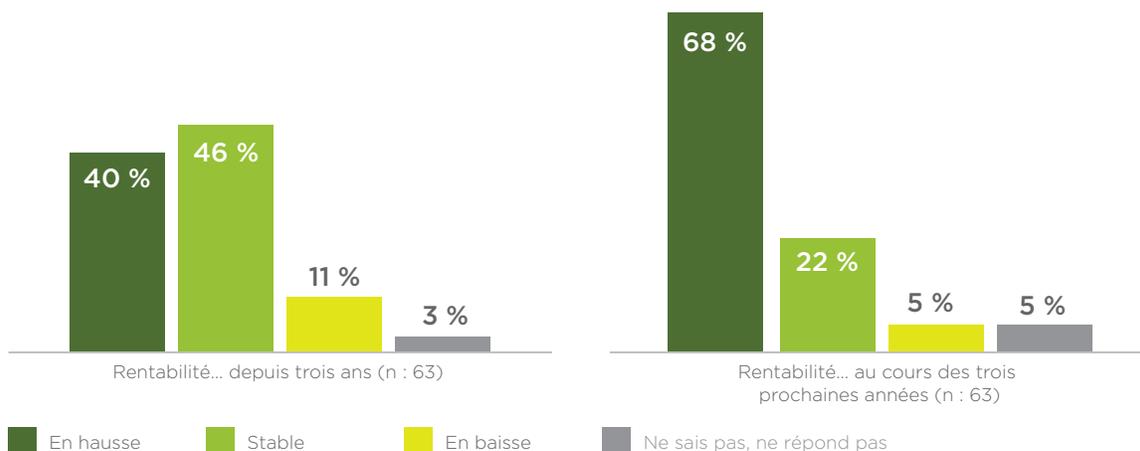
CONSTATS

1. UNE INDUSTRIE EN CONFIANCE

Les trois prochaines années s'annoncent prometteuses si l'on se fie aux prévisions des employeurs. Que ce soit au chapitre de l'embauche, de la valeur ajoutée, du chiffre d'affaires ou de la rentabilité, le secteur devrait poursuivre sa croissance sur l'horizon 2017-2020.

En effet, deux tiers des établissements (68 %) prévoient une hausse de leur rentabilité au cours des trois prochaines années, comparativement à 40 % au cours des trois dernières. Par ailleurs, l'écart se creuse considérablement entre ceux qui prévoient une hausse par rapport à ceux qui prévoient une baisse. Alors que l'écart observé était de 29 % pour les trois dernières années (différence entre 40 % et 11 %), il se chiffre à +63 % pour les trois prochaines (différence entre 68 % et 5 %).

L'optimisme qui règne dans le secteur de l'emballage est encore plus marqué que ce que l'on a observé dans l'ensemble du secteur des communications graphiques.

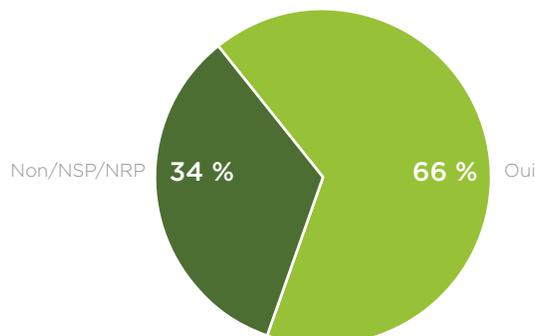


Au total, on estime à environ un millier le nombre d'embauches prévues à l'échelle du secteur au cours des trois prochaines années. Les postes les plus en demande pour les trois prochaines années sont présentés ci-dessous.

Poste	Nombre de postes (sur 3 ans)
Aide général	250
Opérateur de presse flexographique	150
Opérateur - général	100
Opérateur - machine à fabriquer des emballages	100
Opérateur de presse offset	50
Opérateur de presse à découper - finition	50
Aide-pressier changeur de bobines	50

2. UNE EMBAUCHE DIFFICILE

Les deux tiers (66 %) des entreprises qui prévoient de l'embauche s'attendent à connaître des difficultés pour au moins un des postes visés par de l'embauche. Par comparaison, dans l'ensemble du secteur des communications graphiques, la proportion est moins élevée (46 %). Il y a donc des difficultés particulièrement aiguës dans le sous-secteur de l'emballage.



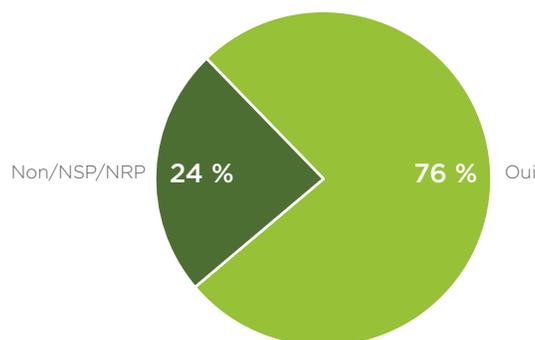
DIFFICULTÉS PRÉVUES POUR L'ENSEMBLE DES OPÉRATEURS

Au moins la moitié des employeurs prévoient des difficultés pour combler les postes d'opérateur. La situation pour les opérateurs généraux, de presse flexographique ou de presse offset est particulièrement préoccupante. Le manque de candidats qualifiés est certainement la principale raison qui explique les difficultés. En effet, alors que les établissements d'enseignement du Québec forment à peine quelques dizaines de pressiers par année (voir diagnostic sectoriel), les besoins des entreprises se chiffrent en centaines.

Poste	Proportion qui prévoit des difficultés	Nombre de postes (sur 3 ans)
Opérateur - général	86 %	100
Opérateur de presse flexographique	81 %	150
Opérateur de presse offset	78 %	50
Opérateur de presse à découper - finition	56 %	50
Aide général	50 %	250
Opérateur - machine à fabriquer des emballages	50 %	100
Aide-pressier changeur de bobines	50 %	50

3. DES BESOINS DE FORMATION CONSIDÉRABLES

Environ les trois quarts (76 %) des établissements sondés estiment qu'ils auront au moins un poste avec des besoins de formation au cours des trois prochaines années. Par comparaison, cette proportion est beaucoup plus élevée que ce qui est observé dans l'ensemble du secteur des communications graphiques (46 %). Les besoins sont particulièrement criants au sein des établissements de grande taille et chez ceux qui prévoient une croissance. C'est le poste d'opérateur de presse flexographique qui est en plus forte demande.



Poste	Nombre d'employés
Opérateur de presse flexographique	250
Opérateur - machine à fabriquer des emballages	100
Aide général	100
Opérateur - général	100
Opérateur de presse offset	100
Infographiste	50
Opérateur de presse à découper	50
Aide-pressier changeur de bobines	50
Graphiste/designer graphique	50

Les besoins de formation²² des entreprises pour les trois prochaines années concernent principalement l'adaptation aux nouvelles technologies et l'utilisation de nouveaux logiciels ou la mise à jour de connaissances sur des logiciels existants. L'apprentissage des principes de base du métier fait également partie des aspects de formation à prévoir, ce qui va de pair avec une main-d'œuvre qui arrive souvent en entreprise sans formation préalable en lien avec le domaine des communications graphiques. Le lecteur est invité à consulter le diagnostic sectoriel pour les recommandations en lien avec la présente étude puisqu'elles s'appliquent également au secteur de l'emballage.

²² SOM a remis au CSMO un fichier Excel qui liste les principaux besoins de formation pour chacun des postes identifiés. L'analyse approfondie de ces données pourrait permettre au CSMO, en collaboration avec l'Institut des communications graphiques, d'actualiser le contenu de la formation.

RECOMMENDATIONS

6



RECOMMANDATIONS

Les principaux défis du secteur de l'emballage au cours des prochaines années seront de pourvoir les postes qui lui permettront de soutenir sa croissance ainsi que de former une main-d'œuvre qualifiée pour relever les différents défis liés à l'évolution technologique du secteur. Le CSMOCCGQ devrait profiter de sa notoriété élevée auprès des entreprises afin de mettre en œuvre trois des quatre recommandations formulées dans le cadre du diagnostic sectoriel, mais en tenant compte des besoins spécifiques du secteur de l'emballage.

1. REDORER L'IMAGE DU SECTEUR

Malgré la confiance élevée qui règne, le secteur de l'emballage n'échappe pas à l'image négative que l'on observe auprès du grand public à l'endroit du secteur des communications graphiques dans son ensemble. En unissant les forces des différents partenaires du secteur, une campagne de sensibilisation devrait être lancée afin de promouvoir le secteur de l'emballage comme étant une industrie en plein essor. Le contenu de la campagne devrait notamment mettre de l'avant la confiance qui règne présentement dans le secteur de l'emballage, autant du côté des employeurs que des travailleurs, ainsi que les importantes avancées technologiques auxquelles on assiste depuis quelques années grâce à des investissements majeurs dans les équipements de pointe.

En ce qui concerne le public ciblé par la campagne, les jeunes représentent une clientèle incontournable. Pour les rejoindre, il serait pertinent de faire une tournée des établissements d'enseignement afin de promouvoir les débouchés qu'une formation en communications graphiques peut offrir. De plus, il faudrait davantage investir dans les médias sociaux et les autres médias numériques. Les adultes qui envisagent de reprendre des études (raccrocheurs) et la population immigrante seraient également des sources de travailleurs potentielles intéressantes. Dans le cas des immigrants, une démarche spécifique auprès des centres d'aide aux immigrants pourrait être envisagée. Des partenaires comme les centres locaux d'emploi et Emploi-Québec devraient être associés aux efforts pour mousser le secteur et y attirer de la main-d'œuvre.

Le CSMOCCGQ et ses partenaires devraient aussi tenter de véhiculer une image dynamique du secteur auprès des orienteurs, de manière à en faire des alliés dans son développement futur. Il faut casser le préjugé que l'imprimé est en déclin et promouvoir les opportunités professionnelles qui se développent. Une présence soutenue dans les salons de l'emploi, en compagnie d'entreprises du secteur, aiderait à véhiculer cette idée.

2. ACTUALISER L'OFFRE DE FORMATION CONTINUE

En commençant par la flexographie, où les besoins de main-d'œuvre et de formation sont criants, une analyse détaillée des autres besoins de formation exprimés par les employeurs et les employés du secteur à partir des sondages réalisés dans le cadre de la présente étude permettrait de voir dans quelle mesure le contenu des formations offertes actuellement aux entreprises est adapté aux besoins du secteur de l'emballage. À cette fin, les listes de formation souhaitées par les employeurs et les employés, pour chaque type de poste, ont été remises au CSMOCCGQ. La formation en ligne est une autre voie qui permettrait aux employés de développer leurs compétences tout en évitant les contraintes géographiques.

3. ASSURER UNE VEILLE TECHNOLOGIQUE SOUTENUE

Afin d'aider le secteur à demeurer à la fine pointe de la technologie, le CSMOCCGQ devrait mettre sur pied une veille technologique afin de suivre les derniers développements aux États-Unis et en Europe. Les modalités exactes de cette veille restent à définir. Quant à la diffusion de l'information de la veille, elle pourrait être assurée notamment grâce au site internet du CSMOCCGQ.

Le tableau qui suit indique à quels publics (acteurs) s'adressent les trois recommandations formulées précédemment ou quels publics pourraient bénéficier de leur mise en place. Comme la clé du succès pour l'avancement d'un secteur réside souvent dans l'union des forces et une bonne concertation, il est normal de constater que la plupart des recommandations dépendent de plusieurs acteurs.

Recommandation	CSMOCCGQ	CPMT	Grand public et main-d'œuvre potentielle (ex. : jeunes)	Institutions d'enseignement
1. Redorer l'image du secteur	X		X	X
2. Actualiser l'offre de formation continue	X			X
3. Assurer une veille technologique soutenue	X			

7 BIBLIOGRAPHIE

1. Statistique Canada, Tableau 552-0004 Nombre d'entreprises canadiennes, nombre d'emplacements avec employés, selon les tranches d'effectif et le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Canada et provinces, juin 2016
2. Sondage - Entreprises SOM, avril 2017
3. CANSIM 282-0001, Enquête sur la population active (EPA), estimations selon le sexe et le groupe d'âge détaillé, non désaisonnalisées, juin 2017



8150, boul. Métropolitain Est, bureau 350,
Montréal (Québec) H1K 1A1
Téléphone : (514) 387-0788
Télécopieur : (514) 387-9456
info@communicationsgraphiques.org
communicationsgraphiques.org